

OBJECTIFS

Le Master Économie de l'entreprise et des marchés permet de former :

- ▶ des économistes de haut niveau ayant vocation à travailler dans les entreprises ou à leurs côtés. Leurs compétences les destinent à être au cœur des processus décisionnels fondés sur le traitement de l'information économique et statistique.

COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce Master, l'étudiant sera capable de :

- ▶ Conduire dans son intégralité une étude
- ▶ Déterminer et collecter des données nécessaires
- ▶ Construction et manipulation d'une base de donnée
- ▶ Analyser l'environnement de l'entreprise (marché, concurrence, etc.)
- ▶ Auditer l'organisation interne et la création de valeur de l'entreprise afin d'en optimiser l'action. Estimation de la fonction de coût. Gestion de la chaîne logistique (Supply Chain)
- ▶ Choisir la modélisation économétrique adéquate
- ▶ Interpréter les résultats
- ▶ Réaliser la transmission des résultats à des tiers en dehors de son champ disciplinaire

DÉBOUCHÉS

PROFESSIONNELS

Secteurs d'activité :

- ▶ Organismes privés ou publics
- ▶ Administrations publiques européennes, nationales et territoriales
- ▶ Entreprises de très grande taille (type Télécommunications, EDF, GDF, Banques, Assurances)
- ▶ PME
- ▶ Entreprises dans le secteur des hautes technologies

Métiers :

- ▶ Diriger un service marketing
- ▶ Data Analyst/Data Scientist
- ▶ Chargé d'étude, consultant
- ▶ Intervenant sur les choix stratégiques de l'entreprise
- ▶ Économiste d'Entreprise
- ▶ Économiste Statisticien
- ▶ Consultant en stratégie et de contrôleur de gestion

RÉSULTATS 2017 / 2018

Master 1

Effectifs : 29

Taux de réussite : 89,5 %

Master 2

Effectifs : 20

Taux de réussite : 91,7 %

MENTIONS DE LICENCE D'ENTRÉE DANS LE MASTER

Economie Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales - Economie et gestion - Mathématiques

ENSEIGNEMENTS - MASTER 1

UE - Éléments théoriques

- ▶ Analyse de la concurrence
- ▶ Méthodes micro-économétriques

UE - Outils quantitatifs et qualitatifs

- ▶ Optimisation sous Python
- ▶ Analyse de données exploratoire
- ▶ Informatique 1

UE - Ouvertures

- ▶ Anglais économique
- ▶ Création d'entreprise : projet
- ▶ Insertion et employabilité

UE - Éléments théoriques

- ▶ Pricing et segmentation
- ▶ Marketing et Analyse

UE - Outils quantitatifs et qualitatifs

- ▶ Supply Chain : Optimisation et logistique
- ▶ Data Mining
- ▶ Informatique 2

UE - Ouvertures

- ▶ Anglais économique
- ▶ Création d'entreprise : réalisation
- ▶ Stage minimum 2 mois ou mémoire

ENSEIGNEMENTS - MASTER 2

UE - Séminaires

- ▶ Information et décision
- ▶ Mesure et performance
- ▶ Machine learning

UE - Études de cas, les 3R

- ▶ Recherche
- ▶ Réalisation
- ▶ Restitution

UE - Ouvertures

- ▶ Anglais économique
- ▶ Insertion et employabilité

UE - Séminaires

- ▶ Concurrence et innovation
- ▶ Micro-économétrie
- ▶ Big Data

UE - Études de cas, les 3R

- ▶ Recherche
- ▶ Réalisation
- ▶ Restitution

UE - Ouvertures

- ▶ Anglais économique
- ▶ Stage entre 3 et 6 mois

POUR RÉUSSIR SON PROJET

Qu'il s'agisse d'un stage ou d'un premier emploi, la Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.) peut accompagner les étudiants dans leurs recherches.

- ▶ 02 47 36 81 70 - www.univ-tours.fr/moip