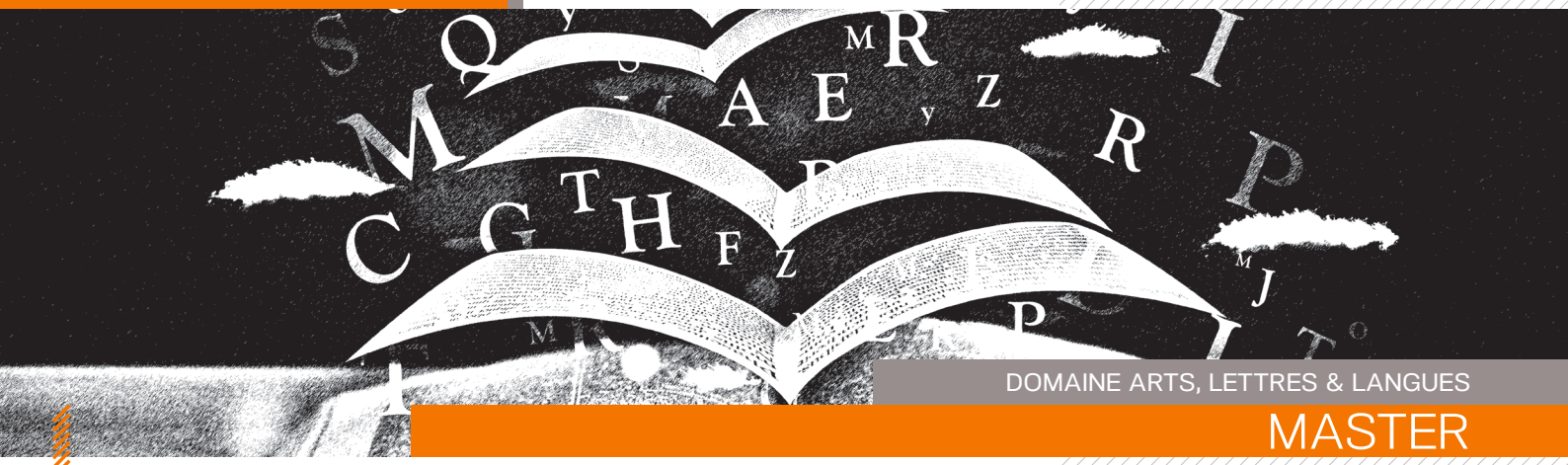
université de TOURS

MENTION **JOURNALISME**



DOMAINE ARTS, LETTRES & LANGUES

MASTER

OBJECTIFS

Le Master journalisme permet de former :

- des journalistes généralistes dans les trois supports que sont le texte, le son et l'image, tant dans une approche traditionnelle (presse écrite, radio, télévision) que multimédia, et à tout type de fonctions (journaliste de desk, métiers de l'editing, reporter, présentateur, JRI, vidéaste, data-journaliste…).

COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce Master, l'étudiant sera capable de :

- Développer un réseau professionnel
- Aller chercher puis croiser ses sources pour vérifier l'information
- Se constituer une documentation pour traiter de tout type de sujets
- Préparer puis mener une interview en français et en anglais (voire dans une seconde langue étrangère)
- Mettre en récit de façon scripturale et/ou sonore et/ou visuelle l'information pour une agence de presse, la presse écrite, la radio, la télévision et les médias numériques
- Hiérarchiser et analyser l'information
- Maîtriser tout le parcours de fabrication de l'information, depuis la conférence de rédaction, le choix de l'angle du sujet, l'enquête, le travail d'écriture, jusqu'au « bon à tirer » ou « à mettre en ligne » ou « à diffuser »
- Dialoguer et travailler en équipe et en mode projet avec des infographistes, des développeurs en informatique, des maquettistes, des directeurs artistiques, des webmasters et webdesigners, des documentaristes, des monteurs…
- Réfléchir aux enjeux de narration puis de diffusion de l'information sur les différents réseaux sociaux via les différents supports numériques et mobiles
- Analyser les débats autour des enjeux démocratiques liés à la presse, mais également y participer

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Secteurs d'activité :

- Presse quotidienne nationale, presse quotidienne régionale, presse magazine, presse spécialisée, agences de presse
- Chaînes de télévision publiques et privées, chaînes de télévision d'information en continu, sociétés de production audiovisuelle
- Chaînes de radio publiques et privées, généralistes ou thématiques
- Sites d'information en ligne, adossés aux médias traditionnels ou pure-players

Métiers :

- Rédacteur
- Reporter
- Correspondant
- Secrétaire de rédaction
- JRI (journaliste reporter d'image)
- Présentateur de journal
- Data-journaliste, Mojo (mobile journalism)…

L'EPJT

Le Master de Journalisme est porté par l'UFR Lettres & Langues et opéré par l'EPJT (École publique de journalisme de Tours, au sein du département Info-Com de l'IUT de Tours).

EXIGENCES DU PROGRAMME

Très bonne culture générale et connaissance de l'actualité, maîtrise de la langue française et de la langue anglaise exigées.

RÉSULTATS 2018 / 2019

Master 1
Effectifs : 36
Taux de réussite : 94,3 %

MENTION DE LICENCE D'ENTRÉE DANS LE MASTER

Toutes les mentions de licence.

IUT de Tours
29 rue du Pont-Volant
37082 Tours Cedex 2

université de TOURS

ENSEIGNEMENTS - MASTER 1

UE - Connaître le monde contemporain
- Anglais
- Droit
- Géopolitique
- Economie

UE - Connaissance du monde des médias
- Théories de l'information et de la communication
- Histoire des médias
- Cultures numériques
- Préparation stage de fin de M1

UE - Maîtriser les fondamentaux du journalisme
- Revues de presse – connaissance de l'actualité
- Sources de l'information
- Déontologie
- Genres journalistiques
- SR – fact-checking
- PAO

UE - Approche multimédia du récit de l'information
- Sémiologie
- Le son dans l'approche multimédia
- L'image dans l'approche multimédia
- Ecrire pour un site d'informations

UE - Mémoire

UE - Connaître le monde contemporain 2
- Droit
- Sciences politiques
- Histoire contemporaine
- Géopolitique

UE - Connaître le monde des médias 2
- Journalisme et innovations
- Droit de la presse et du web
- Economie des médias
- Panorama et étude des médias anglo-saxons (en anglais)
- Pré-stage (2 semaines) puis stage (8 semaines)

UE - Maîtriser les fondamentaux du journalisme 2
- Revues de presse – connaissance de l'actualité
- Techniques d'investigation
- Sessions Vidéo

UE - Approche multimédia du récit de l'information 2
- Enquête multimédia : le long format
- Photographie

UE - Mémoire 2

ENSEIGNEMENTS - MASTER 2

UE - Connaître le monde contemporain
- Sociologie
- Option 1 (Sciences politiques II ou géopolitique II)
- Option 2 (Droit II ou économie internationale)

UE - Connaître le monde des médias
- Géopolitique des médias
- Economie des médias
- Economie des médias (en anglais)
- Sociologie des médias

UE - Pratiques professionnelles
- Session TV
- Session radio
- Data-journalisme
- Comprendre le code
- Piges et création d'entreprise

UE - Projets éditoriaux

UE - Pratiques professionnelles

UE - Projets éditoriaux

UE - Stages (13 à 14 semaines) et enquête finale

UE - Parcours professionnel
- trois projets éditoriaux inter-composantes

ou
- un projet de solidarité internationale

ou
- un projet d'éducation aux médias et à l'information

POUR RÉUSSIR SON PROJET

Qu'il s'agisse d'un stage ou d'un premier emploi, **la Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.)** peut accompagner les étudiants dans leurs recherches.

- **02 47 36 81 70 - www.univ-tours.fr/moip**

Mai 2016 - Université de Tours - SID'com - Alexandra Louault - Mise à jour Amandine Decarsin - novembre 2019