



DOMAINE ARTS, LETTRES & LANGUES

MASTER

OBJECTIFS

Le Master journalisme permet de former :

- ▶ des journalistes généralistes dans les trois supports que sont le texte, le son et l'image, tant dans une approche traditionnelle (presse écrite, radio, télévision) que multimédia, et à tout type de fonctions (journaliste de desk, métiers de l'editing, reporter, présentateur, JRI, vidéaste, data-journaliste...).

COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce Master, l'étudiant sera capable de :

- ▶ Développer un réseau professionnel
- ▶ Aller chercher puis croiser ses sources pour vérifier l'information
- ▶ Se constituer une documentation pour traiter de tout type de sujets
- ▶ Préparer puis mener une interview en français et en anglais (voire dans une seconde langue étrangère)
- ▶ Mettre en récit de façon scripturale et/ou sonore et/ou visuelle l'information pour une agence de presse, la presse écrite, la radio, la télévision et les médias numériques
- ▶ Hiérarchiser et analyser l'information
- ▶ Maîtriser tout le parcours de fabrication de l'information, depuis la conférence de rédaction, le choix de l'angle du sujet, l'enquête, le travail d'écriture, jusqu'au « bon à tirer » ou « à mettre en ligne » ou « à diffuser »
- ▶ Dialoguer et travailler en équipe et en mode projet avec des

infographistes, des développeurs en informatique, des maquettistes, des directeurs artistiques, des webmasters et webdesigners, des documentaristes, des monteurs...

- ▶ Réfléchir aux enjeux de narration puis de diffusion de l'information sur les différents réseaux sociaux via les différents supports numériques et mobiles
- ▶ Analyser les débats autour des enjeux démocratiques liés à la presse, mais également y participer

DÉBOUCHÉS

PROFESSIONNELS

Secteurs d'activité :

- ▶ Presse quotidienne nationale, presse quotidienne régionale, presse magazine, presse spécialisée, agences de presse
- ▶ Chaînes de télévision publiques et privées, chaînes de télévision d'information en continu, sociétés de production audiovisuelle
- ▶ Chaînes de radio publiques et privées, généralistes ou thématiques
- ▶ Sites d'information en ligne, adossés aux médias traditionnels ou pure-players

Métiers :

- ▶ Rédacteur
- ▶ Reporter
- ▶ Correspondant
- ▶ Secrétaire de rédaction
- ▶ JRI (journaliste reporter d'image)
- ▶ Présentateur de journal
- ▶ Data-journaliste, Mojo (mobile journalism)...

L'EPJT

Le Master de Journalisme est porté par l'UFR Lettres & Langues et opéré par l'EPJT (École publique de journalisme de Tours, au sein du département Info-Com de l'IUT de Tours).
contact@epjt.fr / www.epjt.fr
Tél. 02 47 36 75 72



EXIGENCES DU PROGRAMME

Très bonne culture générale et connaissance de l'actualité, maîtrise de la langue française et de la langue anglaise exigées.

RÉSULTATS 2018 / 2019

Master 1
Effectifs : 36
Taux de réussite : 94,3 %

MENTION DE LICENCE D'ENTRÉE DANS LE MASTER

Toutes les mentions de licence.

ENSEIGNEMENTS - MASTER 1

UE - Connaître le monde contemporain

- ▶ Anglais
- ▶ Droit
- ▶ Géopolitique
- ▶ Economie

UE - Connaissance du monde des médias

- ▶ Théories de l'information et de la communication
- ▶ Histoire des médias
- ▶ Cultures numériques
- ▶ Préparation stage de fin de M1

UE - Maîtriser les fondamentaux du journalisme

- ▶ Revues de presse - connaissance de l'actualité
- ▶ Sources de l'information
- ▶ Déontologie
- ▶ Genres journalistiques
- ▶ SR - fact-checking
- ▶ PAO

UE - Approche multimédia du récit de l'information

- ▶ Sémiologie
- ▶ Le son dans l'approche multimédia
- ▶ L'image dans l'approche multimédia
- ▶ Ecrire pour un site d'informations

UE - Mémoire

UE - Connaître le monde contemporain 2

- ▶ Droit
- ▶ Sciences politiques
- ▶ Histoire contemporaine
- ▶ Géopolitique

UE - Connaître le monde des médias 2

- ▶ Journalisme et innovations
- ▶ Droit de la presse et du web
- ▶ Economie des médias
- ▶ Panorama et étude des médias anglo-saxons (en anglais)
- ▶ Pré-stage (2 semaines) puis stage (8 semaines)

UE - Maîtriser les fondamentaux du journalisme 2

- ▶ Revues de presse - connaissance de l'actualité
- ▶ Techniques d'investigation
- ▶ Sessions Vidéo

UE - Approche multimédia du récit de l'information 2

- ▶ Enquête multimédia : le long format
- ▶ Photographie

UE - Mémoire 2

ENSEIGNEMENTS - MASTER 2

UE - Connaître le monde contemporain

- ▶ Sociologie
- ▶ Option 1 (Sciences politiques II ou géopolitique II)
- ▶ Option 2 (Droit II ou économie internationale)

UE - Connaître le monde des médias

- ▶ Géopolitique des médias
- ▶ Economie des médias
- ▶ Economie des médias (en anglais)
- ▶ Sociologie des médias

UE - Pratiques professionnelles

- ▶ Session TV
- ▶ Session radio
- ▶ Data-journalisme
- ▶ Comprendre le code
- ▶ Piges et création d'entreprise

UE - Projets éditoriaux

UE - Pratiques professionnelles

UE - Projets éditoriaux

UE - Stages (13 à 14 semaines) et enquête finale

UE - Parcours professionnel

- ▶ trois projets éditoriaux inter-composantes

ou

- ▶ un projet de solidarité internationale

ou

- ▶ un projet d'éducation aux médias et à l'information

POUR RÉUSSIR SON PROJET

Qu'il s'agisse d'un stage ou d'un premier emploi, la Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.) peut accompagner les étudiants dans leurs recherches.

- ▶ 02 47 36 81 70 - www.univ-tours.fr/moip