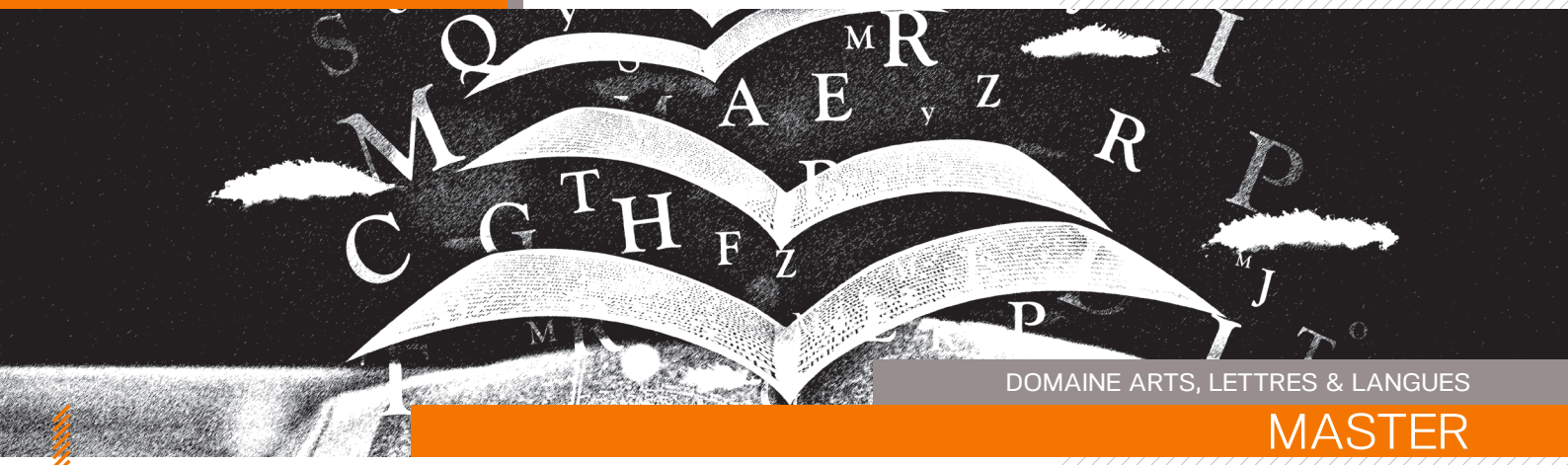
université de TOURS

MENTION **JOURNALISME**



DOMAINE ARTS, LETTRES & LANGUES

MASTER

OBJECTIFS

Le Master journalisme permet de former :

- des journalistes généralistes dans les trois supports que sont le texte, le son et l'image, tant dans une approche traditionnelle (presse écrite, radio, télévision) que multimédia, et à tout type de fonctions (journaliste de desk, métiers de l'editing, reporter, présentateur, JRI, vidéaste, data-journaliste…).

COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce Master, l'étudiant sera capable de :

- Développer un réseau professionnel
- Aller chercher puis croiser ses sources pour vérifier l'information
- Se constituer une documentation pour traiter de tout type de sujets
- Préparer puis mener une interview en français et en anglais (voire dans une seconde langue étrangère)
- Mettre en récit de façon scripturale et/ou sonore et/ou visuelle l'information pour une agence de presse, la presse écrite, la radio, la télévision et les médias numériques
- Hiérarchiser et analyser l'information
- Maîtriser tout le parcours de fabrication de l'information, depuis la conférence de rédaction, le choix de l'angle du sujet, l'enquête, le travail d'écriture, jusqu'au « bon à tirer » ou « à mettre en ligne » ou « à diffuser »
- Dialoguer et travailler en équipe et en mode projet avec des infographistes, des développeurs en informatique, des maquettistes, des directeurs artistiques, des webmasters et webdesigners, des documentaristes, des monteurs…
- Réfléchir aux enjeux de narration puis de diffusion de l'information sur les différents réseaux sociaux via les différents supports numériques et mobiles
- Analyser les débats autour des enjeux démocratiques liés à la presse, mais également y participer

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Secteurs d'activité :

- Presse quotidienne nationale, presse quotidienne régionale, presse magazine, presse spécialisée, agences de presse
- Chaînes de télévision publiques et privées, chaînes de télévision d'information en continu, sociétés de production audiovisuelle
- Chaînes de radio publiques et privées, généralistes ou thématiques
- Sites d'information en ligne, adossés aux médias traditionnels ou pure-players

Métiers :

- Rédacteur
- Reporter
- Correspondant
- Secrétaire de rédaction
- JRI (journaliste reporter d'image)
- Présentateur de journal
- Data-journaliste, Mojo (mobile journalism)…

L'EPJT

Le Master de Journalisme est porté par l'UFR Lettres & Langues et opéré par l'EPJT (École publique de journalisme de Tours, au sein du département Info-Com de l'IUT de Tours).
contact@epjt.fr / www.epjt.fr
Tél. 02 47 36 75 72

EPJT
École publique de journalisme de Tours

EXIGENCES DU PROGRAMME

Très bonne culture générale et connaissance de l'actualité, maîtrise de la langue française et de la langue anglaise exigées.

RÉSULTATS 2019 / 2020

Master 1
Effectifs : 40
Taux de réussite : 95 %

Master 2
Effectifs : 39
Taux de réussite : 66,7 %

MENTION DE LICENCE D'ENTRÉE DANS LE MASTER

Toutes les mentions de licence.

Ecole publique de Journalisme de Tours
IUT de Tours - 29 rue du Pont-Volant
37082 Tours Cedex 2

université de TOURS

ENSEIGNEMENTS - MASTER 1

UE - Connaître le monde contemporain
- Anglais
- Droit
- Géopolitique
- Economie

UE - Connaissance du monde des médias
- Théories de l'information et de la communication
- Histoire des médias
- Cultures numériques
- Préparation stage de fin de M1

UE - Maîtriser les fondamentaux du journalisme
- Revues de presse – connaissance de l'actualité
- Sources de l'information
- Déontologie
- Genres journalistiques
- SR – fact-checking
- PAO

UE - Approche multimédia du récit de l'information
- Sémiologie
- Le son dans l'approche multimédia
- L'image dans l'approche multimédia
- Ecrire pour un site d'informations

UE - Mémoire

UE - Connaître le monde contemporain 2
- Droit
- Sciences politiques
- Histoire contemporaine
- Géopolitique

UE - Connaître le monde des médias 2
- Journalisme et innovations
- Droit de la presse et du web
- Economie des médias
- Panorama et étude des médias anglo-saxons (en anglais)
- Pré-stage (2 semaines) puis stage (8 semaines)

UE - Maîtriser les fondamentaux du journalisme 2
- Revues de presse – connaissance de l'actualité
- Techniques d'investigation
- Sessions Vidéo

UE - Approche multimédia du récit de l'information 2
- Enquête multimédia : le long format
- Photographie

UE - Mémoire 2

ENSEIGNEMENTS - MASTER 2

UE - Connaître le monde contemporain
- Sociologie
- Option 1 (Sciences politiques II ou géopolitique II)
- Option 2 (Droit II ou économie internationale)

UE - Connaître le monde des médias
- Géopolitique des médias
- Economie des médias
- Economie des médias (en anglais)
- Sociologie des médias

UE - Pratiques professionnelles
- Session TV
- Session radio
- Data-journalisme
- Comprendre le code
- Piges et création d'entreprise

UE - Projets éditoriaux

UE - Pratiques professionnelles

UE - Projets éditoriaux

UE - Stages (13 à 14 semaines) et enquête finale

UE - Parcours professionnel
- trois projets éditoriaux inter-composantes

ou
- un projet de solidarité internationale

ou
- un projet d'éducation aux médias et à l'information

POUR RÉUSSIR SON PROJET

Qu'il s'agisse d'un stage ou d'un premier emploi, **la Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.)** peut accompagner les étudiants dans leurs recherches.

- **02 47 36 81 70 - www.univ-tours.fr/moip**

Mai 2016 - Université de Tours - SID'com - Alexandra Louault - Mise à jour Amandine Decarsin - Novembre 2020