



DOMAINE SCIENCES HUMAINES &amp; SOCIALES

MASTER

### OBJECTIFS

Le Master Métiers de la science des patrimoines permet de former :

- ▶ des cadres ayant une culture critique des savoirs historiques et patrimoniaux, et une maîtrise des outils informatiques de l'acquisition et du traitement des données et documents numériques relatifs à ces domaines.

### COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce Master, l'étudiant sera capable de :

- ▶ Maîtriser des outils de mise en forme et de publication : logiciels de PAO (Indesign, Photoshop) et vocabulaire pro XML (TEI, EAD ...), publication en ligne, web dynamique
- ▶ Administrer des bases de données textuelles et iconographiques
- ▶ Maîtriser l'édition audio et vidéo
- ▶ Connaître le milieu professionnel
- ▶ Avoir des connaissances en droit du patrimoine, droit administratif et des collectivités
- ▶ Gérer un projet et monter un dossier

### DÉBOUCHÉS

#### PROFESSIONNELS

##### Secteurs d'activité :

- ▶ Culture
- ▶ Tourisme
- ▶ Édition
- ▶ Bibliothèque
- ▶ Recherche
- ▶ Enseignement

##### Métiers :

- ▶ Métiers de la conservation, de l'exploitation et de la valorisation des patrimoines (archives, musées, institutions culturelles, bibliothèques, édition, librairie)
- ▶ Métiers de la recherche scientifique et de la valorisation de la recherche scientifique (universités, grands organismes, entreprises ou collectivités locales ayant un département recherche et développement)
- ▶ Métiers de l'enseignement (en France et à l'étranger)
- ▶ Métiers des secteurs culturels (livres, arts, théâtre) et des secteurs associant innovation technologique et valorisation des patrimoines

### RÉSULTATS 2018 / 2019

Master 1  
Effectifs : 13  
Taux de réussite : 100 %

Master 2  
Effectifs : 18  
Taux de réussite : 100 %

### MENTIONS DE LICENCE D'ENTRÉE DANS LE MASTER

Les licences de sciences humaines

## ENSEIGNEMENTS - MASTER 1

### UE - Introduction générale de la formation : Recherche, Patrimoines et Numérique

### UE - Méthodologie de la recherche et outils numériques

- ▶ Méthodologie de la recherche et gestion de projet / Culture numérique et outils informatiques : bases de données / Culture numérique et outils informatiques : traitement de l'image
- ▶ Langue : anglais

### UE - Cultures numériques et outils informatiques

- ▶ Structuration et modélisation des données / XML / Bases de données relationnelles

### UE - Introduction aux patrimoines

- ▶ Histoire des patrimoines et de la patrimonialisation / Politiques et institutions des patrimoines culturels et naturels / Patrimoines matériels et immatériels / Inventaire, conservation, sauvegarde / Sciences et épistémologie des patrimoines

### UE - Les patrimoines, de l'étude interdisciplinaire des objets aux métiers

#### 1 : Savoirs et sciences du patrimoine culturels et naturels (3 au choix)

- ▶ Performances musicales / Patrimoine écrit : livres et archives / Histoire du livre et culture de l'imprimé depuis le 15<sup>e</sup> s. / La Loire et les fleuves / Gastronomie, santé et bien-être / Monuments, parcs et jardins / Vignes et vin / Histoire de la bande dessinée / Les châteaux du Val de Loire

#### 2 : Séminaire des professionnels des patrimoines culturels et naturels

### UE - Pré-mémoire de parcours

### UE - Méthodologie de la recherche et outils numériques

- ▶ Présentation de travaux des étudiants / Méthodologie de la recherche et gestion de projet / Culture numérique et outils informatiques : HTML / Introduction au CMS
- ▶ Langue : anglais

### UE - Cultures numériques et outils informatiques

- ▶ Logiciels Indesign et Photoshop

### UE - Sciences pour les patrimoines

- ▶ Patrimonialisation, territoires et activités socio-économiques / Patrimoines et numérique / Patrimoines, environnement et biodiversité / Patrimoines et alimentation Patrimoines en Val de Loire

### UE - Droit et gestion des patrimoines

- ▶ Droit de la propriété intellectuelle et artistique (et numérique) / Droit et administration des collectivités / Gestion des institutions patrimoniales / La circulation des objets patrimoniaux : 1. Commerce (collections, salles des ventes, expertises, circulations) ; 2. Vols et restitutions ; 3. Faux et contrefaçons / Le patrimoine et ses publics : sociologie des publics, publics empêchés, scolaires

**Pré-mémoire de recherche avec éventuellement un volet pratique si stage court (de 4 à 8 semaines)**

## ENSEIGNEMENTS - MASTER 2

### UE - Méthodologie de la recherche et outils numériques

- ▶ Méthodologie de la recherche et gestion de projet / Culture numérique et outils informatiques : Introduction au XML / Culture numérique et outils informatiques : vocabulaires pro XML : TEI, EAD, FRBR, ontologies
- ▶ Langue : anglais

### UE - Cultures numériques et outils informatiques

- ▶ XML et métadonnées / Gestion de projet numérique

### UE - Pratiques d'édition et de publication (2 au choix)

- ▶ Edition vidéo / Edition audio / Edition de texte patrimonial Publication web

### UE - Les patrimoines, de l'étude interdisciplinaire des objets aux nouveaux métiers (3 au choix - autres que ceux choisis au Master 1)

- ▶ Performances musicales / Patrimoine écrit : livres et archives / Histoire du livre et culture de l'imprimé depuis le 15<sup>e</sup> s. / La Loire et les fleuves / Gastronomie, santé et bien-être / Monuments, parcs et jardins / Vignes et vin / Histoire de la bande dessinée / Les châteaux du Val de Loire

### UE - Pré-mémoire de parcours 2<sup>ème</sup> année

### UE - Compétences professionnelles

- ▶ Ressources humaines / Outils et stratégies de la communication / Technique d'enquête audiovisuelle / Compétences rédactionnelles : note de synthèse / Anglais professionnel (cv, lettre de motivation)

### ATELIERS

- ▶ 3 ateliers au choix (pour ceux qui ne partent pas en stage)
- ▶ 2 ateliers au choix (pour ceux qui font un stage court)
- ▶ 1 ou 2 ateliers au choix (pour ceux qui font un stage long)

### MEMOIRE de recherche ou de stage

## POUR RÉUSSIR SON PROJET

Qu'il s'agisse d'un stage ou d'un premier emploi, la Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.) peut accompagner les étudiants dans leurs recherches.

- ▶ 02 47 36 81 70 - [www.univ-tours.fr/moip](http://www.univ-tours.fr/moip)