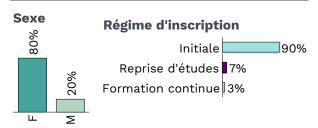
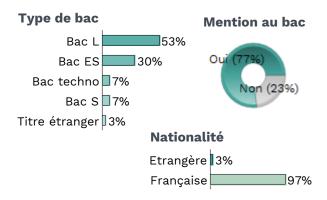
# Enquête "devenir des diplômés" 2017-2018 - promotion 2014-2015 **Masters Arts**

39 diplômés - 30 répondants Taux de participation: 76.9 %

Regroupement des masters "Arts" = M2 Culture et médiation des arts du spectacle ; M2 Histoire de l'art ; M2 Musique et musicologie



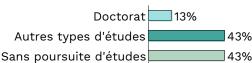




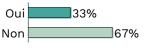
# POURSUITE D'ÉTUDES POST-M2

## Poursuites d'études post-M2

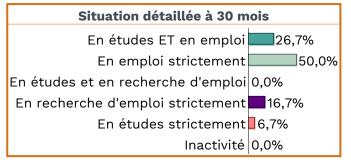
(observation sur les 3 années suivant le master)



## En études à la date de l'enquête?



## **SITUATION A 30 MOIS (01/12/2017)**



#### PREMIER EMPLOI POST-MASTER

Les données sur le 1er emploi excluent les diplômés de formation continue et de reprise d'études ainsi que ceux ayant poursuivi des études après le M2

# Stabilité du 1er emploi

Durée indéterminée	10%
Durée déterminée	90%

durée indéterminée = CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale

## Durée médiane d'accès au 1er emploi (en mois)

Médiane = 4,00

## Accès immédiat au 1er emploi

1 mois ou moins (6) + d'1 mois (2)

## Adéquation 1er emploi et spécialité du M2

Oui (4)	Non (6)

# CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOIS OCCUPÉS

Les caractéristiques sont indiquées pour les répondants en situation stricte d'emploi et quel que soit le régime d'inscription

#### Type de contrat

	% obs.
CDD/vacataire/intérimaire	60%
CDI/Fonctionnaire	40%

#### Temps de travail

		% obs.
ein	Temps plein	69,2%
artiel	Temps partiel	30,8%

#### Lieu de l'emploi

	% obs.	
37	15%	Fonction publiqu
Centre-Val de Loire (hors 37)	23%	Entreprise privé
Ile-de-France	23%	Association
Ailleurs en France	38%	Autre

# Moven d'obtention

•	
	% obs.
Non réponse	7%
Candidature spontanée	40%
Relations	20%
Suite stage/apprentissage	20%
Site spécialisé	7%
Concours	7%

# Type d'employeur

		% obs.
6	Fonction publique	47%
6	Entreprise privée	33%
6	Association	13%
6	Autre	7%

# Niveau de l'emploi

		-	
	% obs.		% obs.
	7%	Niveau cadre	7%
née	40%	Niveau intermédiaire	36%
	20%	Niveau employé	57%
ssage	20%		
	70/		

#### Revenu net mensuel en euros

Moyenne = **1462,50** Médiane = **1537,50** Ecart-type = **221,22** 

(calculé sur un temps plein en France)

Données issues de l'enquête "devenir des diplômés de master" copilotée par l'Observatoire de la Vie Étudiante de l'université de Tours et le Ministère de l'enseignement supérieur, de l'innovation et de la recherche. N'hésitez pas à consulter les archives des promotions précedentes ainsi que les repertoires des emplois.