

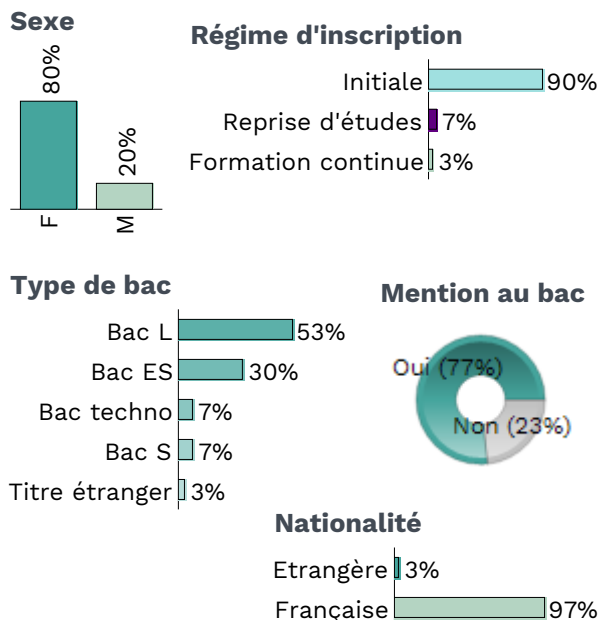
Enquête "devenir des diplômés" 2017-2018 - promotion 2014-2015

Masters Arts

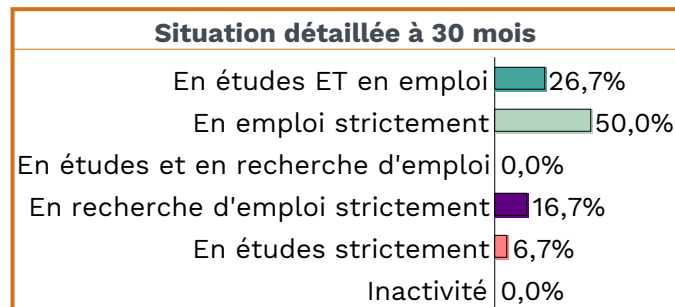
39 diplômés - 30 répondants
Taux de participation : 76.9 %

Regroupement des masters "Arts" = M2 Culture et médiation des arts du spectacle ; M2 Histoire de l'art ; M2 Musique et musicologie

CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS



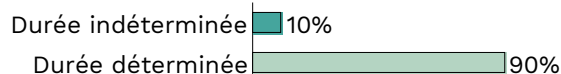
SITUATION A 30 MOIS (01/12/2017)



PREMIER EMPLOI POST-MASTER

Les données sur le 1er emploi excluent les diplômés de formation continue et de reprise d'études ainsi que ceux ayant poursuivi des études après le M2

Stabilité du 1er emploi

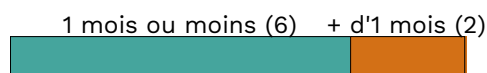


durée indéterminée = CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale

Durée médiane d'accès au 1er emploi (en mois)

Médiane = 4,00

Accès immédiat au 1er emploi



Adéquation 1er emploi et spécialité du M2



CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOIS OCCUPÉS

Les caractéristiques sont indiquées pour les répondants en situation stricte d'emploi et quel que soit le régime d'inscription

Type de contrat

	% obs.
CDD/vacataire/intérimaire...	60%
CDI/Fonctionnaire	40%

Temps de travail

	% obs.
Temps plein	69,2%
Temps partiel	30,8%

Lieu de l'emploi

	% obs.
37	15%
Centre-Val de Loire (hors 37)	23%
Ile-de-France	23%
Ailleurs en France	38%

Type d'employeur

	% obs.
Fonction publique	47%
Entreprise privée	33%
Association	13%
Autre	7%

Moyen d'obtention

	% obs.
Non réponse	7%
Candidature spontanée	40%
Relations	20%
Suite stage/apprentissage	20%
Site spécialisé	7%
Concours	7%

Niveau de l'emploi

	% obs.
Niveau cadre	7%
Niveau intermédiaire	36%
Niveau employé	57%

Revenu net mensuel en euros

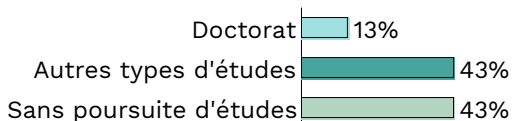
Moyenne = 1462,50
Médiane = 1537,50
Ecart-type = 221,22

(calculé sur un temps plein en France)

POURSUITE D'ÉTUDES POST-M2

Poursuites d'études post-M2

(observation sur les 3 années suivant le master)



En études à la date de l'enquête ?

