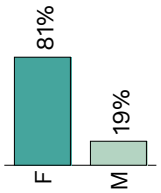
Enquête "devenir des diplômés" 2017-2018 - promotion 2014-2015
Masters Lettres et linguistique

80 diplômés - 62 répondants
Taux de participation : 77.5 %

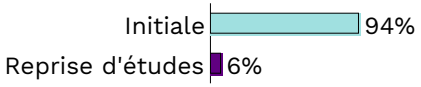
Regroupement des masters "Arts" = M2 FLE : Appropriation, diversité, insertion ; M2 FLE : pluralité, interculturel, politiques linguistiques ; M2 Cultures et patrimoines de la Renaissance (ancien M2 Genèse de l'Europe moderne) ; M2 Lettres ; M2 Linguistqiue avancée ; M2 Médiation numérique de la culture et des patrimoines (ancien M2 Patrimoine écrit et édition numérique) ; M2 Métiers de la sciences des patrimoines (anciens M2 Patrimoine culturel immatériel)

CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS

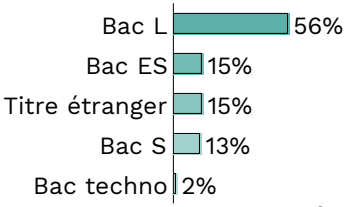
Sexe



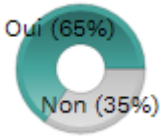
Régime d'inscription



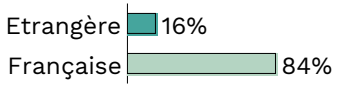
Type de bac



Mention au bac

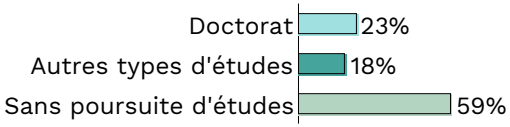


Nationalité

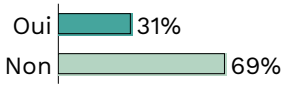


POURSUITE D'ÉTUDES POST-M2

Poursuites d'études post-M2
(observation sur les 3 années suivant le master)

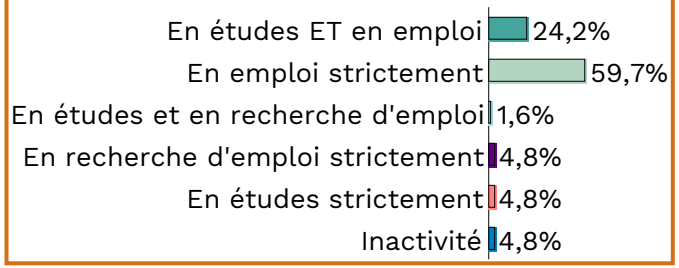


En études à la date de l'enquête ?



SITUATION A 30 MOIS (01/12/2017)

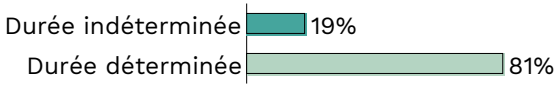
Situation détaillée à 30 mois



PREMIER EMPLOI POST-MASTER

Les données sur le 1er emploi excluent les diplômés de formation continue et de reprise d'études ainsi que ceux ayant poursuivi des études après le M2

Stabilité du 1er emploi

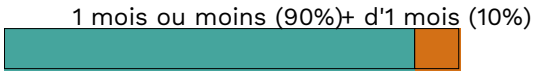


durée indéterminée = CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale

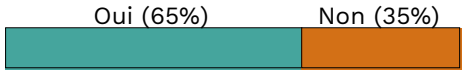
Durée médiane d'accès au 1er emploi (en mois)

Médiane = **3,00**

Accès immédiat au 1er emploi



Adéquation 1er emploi et spécialité du M2



CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOIS OCCUPÉS

Les caractéristiques sont indiquées pour les répondants en situation stricte d'emploi et quel que soit le régime d'inscription

Type de contrat

	% obs.
CDI/Fonctionnaire	**54%**
CDD/vacataire/intérimaire...	**46%**

Temps de travail

	% obs.
Temps plein	**81,1%**
Temps partiel	**18,9%**

Lieu de l'emploi

	% obs.
37	**38%**
Centre-Val de Loire (hors 37)	**8%**
Ile-de-France	**24%**
Ailleurs en France	**22%**
Etranger	**8%**

Type d'employeur

	% obs.
Fonction publique	**51%**
Entreprise privée	**38%**
Association	**11%**

Moyen d'obtention

	% obs.
Relations	**22%**
Concours	**19%**
Site spécialisé	**14%**
Pôle emploi/Apec	**11%**
Candidature spontanée	**11%**
Suite stage/apprentissage	**8%**
Autre	**8%**
Création d'entreprise	**5%**
Réponse à une annonce	**3%**

Niveau de l'emploi

	% obs.
Niveau cadre	**43%**
Niveau intermédiaire	**34%**
Niveau employé	**23%**

Revenu net mensuel en euros

Moyenne = **1331,38**
Médiane = **1300,00**
Ecart-type = **363,45**

(calculé sur un temps plein en France)

Données issues de l'enquête "devenir des diplômés de master" copilotée par l'Observatoire de la Vie Étudiante de l'université de Tours et le Ministère de l'enseignement supérieur, de l'innovation et de la recherche. N'hésitez pas à consulter les archives des promotions précédentes ainsi que les repertoires des emplois.