

NEOLAIa

Charte de l'entrepreneuriat

Préambule

NEOLAIa est une alliance d'universités européennes composée de neuf établissements d'enseignement supérieur, répartis dans toute l'Europe - l'université de Bielefeld (Allemagne), l'université de Jaén (Espagne), l'université de Nicosie (Chypre), l'université d'Örebro (Suède), l'université d'Ostrava (République tchèque), l'université de Salerne (Italie), l'université Ștefan cel Mare de Suceava (Roumanie), l'université de Tours (France) et l'université d'État des sciences appliquées de Šiauliai (Lituanie). En tant qu'alliance d'universités implantées dans des villes petites et moyennes, non métropolitaines, NEOLAIa est particulièrement bien placée pour stimuler l'innovation et le développement régional, en encourageant l'esprit d'entreprendre au profit des atouts locaux tout en contribuant au progrès européen et mondial. Dans cette optique, NEOLAIa incarne une opportunité unique de conduire, depuis ces territoires, une transformation ambitieuse et ascendante du système européen d'enseignement supérieur, en impulsant une innovation durable au service de la prospérité sociétale et économique, tant au bénéfice de nos régions que de l'Union européenne dans son ensemble et au-delà.

Nous considérons notre rôle dans les villes de petite et moyenne taille comme une occasion unique de transformer audacieusement le système d'enseignement supérieur européen et la société à partir de la base, en apportant une innovation durable pour la prospérité sociétale et économique, non seulement dans nos régions, mais aussi dans l'ensemble de l'Union européenne et au-delà.

L'esprit d'entreprendre est un moteur de la croissance économique, du progrès social et de la transformation régionale. Dans un monde de plus en plus interconnecté et axé sur la technologie, il est essentiel d'encourager une culture de l'innovation et de la création d'entreprise pour construire des sociétés résilientes et durables. Reconnaisant le rôle des établissements d'enseignement supérieur en tant qu'incubateurs de talents et d'innovation, NEOLAIa s'engage à doter les étudiants, les chercheurs, les enseignants et les entreprises des compétences, des ressources et des réseaux nécessaires pour prospérer dans une économie mondiale compétitive et en évolution rapide.

La Charte de l'entrepreneuriat NEOLAIa est un cadre stratégique conçu pour promouvoir la pensée entrepreneuriale, soutenir le transfert de connaissances et favoriser une collaboration efficace entre les universités, les entreprises et les décideurs politiques. Elle sert de document d'orientation pour améliorer l'écosystème entrepreneurial et l'éducation entrepreneuriale dans les universités européennes et leurs communautés régionales, en garantissant l'égalité des chances en matière de participation et de développement durable. Il est important de préciser que les dispositions énoncées dans cette charte ne doivent pas être considérées comme des engagements formels, mais plutôt comme des aspirations partagées et des principes directeurs. Notre approche est formulée en des termes tels que "**nous partageons une approche commune**", "**nous nous efforçons**" et "**nous envisageons**" pour refléter nos efforts collectifs visant à encourager l'entrepreneuriat au sein de notre alliance. En unissant nos efforts et en adoptant une approche transnationale, NEOLAIa cherche à donner aux individus et aux institutions les moyens de contribuer de manière significative au progrès de la société grâce à l'esprit d'entreprendre.

Notre vision

NEOLAIa envisage un écosystème entrepreneurial dynamique et inclusif au sein des universités européennes et de leurs communautés régionales. En encourageant l'innovation, la recherche et la collaboration, nous visons à donner aux étudiants, aux chercheurs, aux enseignants et aux entreprises les moyens de contribuer à la transformation de l'économie et de la société. Notre vision est ancrée dans l'entrepreneuriat durable, numérique et mondialement interconnecté qui soutient la croissance économique inclusive et le développement régional.

NEOLAIa envisage un écosystème entrepreneurial inclusif interconnecté, axé sur l'innovation, avec les composantes clés suivantes :

- **Un écosystème dynamique et innovant** : Nous nous efforçons de créer un environnement adaptable et réactif qui évolue en fonction des tendances du marché et des avancées technologiques. La Taskforce pour l'entrepreneuriat (TAFE) encouragera la créativité et la réflexion hors des sentiers battus pour développer des solutions et des modèles d'entreprise uniques.
- **Donner les moyens d'agir à ceux qui souhaitent devenir entrepreneurs** : Nous visons à créer les outils et les structures qui fourniront aux entrepreneurs les ressources, les connaissances et le soutien nécessaires pour réussir.
- **Transformer les idées et les structures visionnaires** : Nous visons à établir de nouvelles structures et à renforcer les structures existantes pour soutenir les idées capables d'avoir un impact significatif sur les industries ou de transformer les normes sociétales, tout en aidant les entrepreneurs émergents à convertir leurs idées en entreprises viables et prospères.
- **Des mesures de soutien durables et efficaces au sein des universités NEOLAIa** : nous aspirons à promouvoir des structures et des pratiques de soutien qui seront non seulement économiquement viables, mais aussi respectueuses de l'environnement et socialement responsables.
- **Stimuler la croissance économique et le progrès social** : nous nous efforçons de contribuer au développement économique et aux défis sociaux de nos communautés et régions par le biais d'activités entrepreneuriales couronnées de succès.

Notre Mission

Notre mission est de créer un environnement de soutien et de collaboration où l'entrepreneuriat prospère en

- renforçant l'esprit d'entreprendre et les compétences des étudiants, des chercheurs, des

enseignants et des entrepreneurs ;

- comblant le fossé entre le monde universitaire et le monde des affaires pour favoriser l'innovation et la valorisation de la recherche ;
- promouvant la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances dans l'entrepreneuriat ;
- encourageant la transformation numérique vers des pratiques commerciales durables ;
- renforçant la collaboration transnationale pour construire un écosystème européen de l'innovation plus résilient.

Nos Valeurs

Dans l'alliance NEOLAIa, nous défendons un ensemble de valeurs fondamentales qui définissent notre approche de l'entrepreneuriat et de l'innovation. **L'innovation et l'intégrité** sont des attentes de base pour toutes nos initiatives, garantissant que les activités entrepreneuriales sont fondées sur la créativité, les normes éthiques et l'excellence académique. En outre, nous défendons la **collaboration, la diversité et l'inclusion, la durabilité et le pouvoir d'agir des entrepreneurs** en favorisant un environnement dans lequel les individus et les organisations peuvent contribuer collectivement au progrès économique et social. En intégrant ces valeurs dans nos pratiques, nous nous efforçons de construire un écosystème entrepreneurial résilient et inclusif qui favorise la croissance à long terme et le bien-être de la société.

- **Collaboration** : Le succès de l'entrepreneuriat repose sur des réseaux solides et des efforts de coopération. NEOLAIa favorise les synergies entre les universités, les entreprises, les institutions publiques et son écosystème, garantissant le partage des connaissances et la croissance mutuelle. La collaboration internationale en matière de recherche facilitera les partenariats de recherche transfrontaliers avec l'industrie et les universités, et encouragera les chercheurs à participer aux défis mondiaux en matière d'innovation et aux projets de startups financés par l'UE.
- **Diversité et inclusion** : L'entrepreneuriat devrait être accessible à tous, indépendamment du sexe, de l'origine ethnique, du milieu socio-économique ou des capacités. Nous nous efforçons d'éliminer les obstacles et de créer des opportunités équitables de participation et de réussite dans l'écosystème entrepreneurial.
- **Le développement durable** : Nos efforts entrepreneuriaux s'inscrivent dans une perspective de responsabilité environnementale et sociale à long terme. Nous soutenons les entreprises qui intègrent des pratiques durables et une prise de décision éthique, en veillant à ce que l'innovation apporte une contribution positive aux générations futures.
- **Autonomisation** : Nous dotons les individus et les organisations des connaissances, des outils et du soutien nécessaires pour réaliser leurs ambitions entrepreneuriales. En renforçant la confiance et la résilience, nous formons des leaders qui sont les moteurs de la transformation économique et sociale.

Aspiration et principes partagés

En tant que membres de l'Alliance NEOLAIa, nous partageons tous une approche commune pour favoriser une culture entrepreneuriale forte, inclusive et axée sur l'innovation. Nous envisageons un écosystème interconnecté où les universités, les entreprises et les décideurs politiques collaborent pour créer des opportunités durables de réussite entrepreneuriale. En travaillant ensemble, nous nous efforçons de cultiver les talents, d'encourager l'échange de connaissances et d'inspirer des solutions innovantes pour relever les défis sociétaux et économiques via :

- **Le rapprochement du monde universitaire et de l'écosystème régional des entreprises** : en faisant de NEOLAIa une plaque tournante pour la recherche conjointe et l'évaluation de l'impact, en reliant la recherche universitaire aux initiatives des entrepreneurs locaux, et en assurant un lien solide entre toutes les parties prenantes de l'écosystème régional, y compris les startups et les décideurs politiques ;
- **La mise en place de mécanismes de soutien structurés** : en érigeant la Taskforce pour l'entrepreneuriat (TAFE) en tant que groupe de direction dans chaque université partenaire, dédié à la promotion de l'excellence entrepreneuriale par le biais du partage d'expertise et de la collaboration régionale ;
- **Le renforcement des compétences entrepreneuriales** : en améliorant la qualité de l'enseignement de l'entrepreneuriat grâce au partage des connaissances et à une boîte à outils de formation structurée ;
- **La promotion de l'inclusion et de la participation économique** : en soutenant les entrepreneurs en herbe pour surmonter les obstacles à l'inclusion économique, en veillant à ce que les opportunités entrepreneuriales soient accessibles aux étudiants, aux chercheurs et au personnel, quel que soit leur milieu d'origine ;
- **L'intégration des cadres de l'entrepreneuriat** : en cartographiant les ressources existantes, en encourageant les meilleures pratiques et en permettant la collaboration transfrontalière pour construire une spécialisation entrepreneuriale résiliente et intégrée au niveau régional.

Axes stratégiques pour l'excellence entrepreneuriale

Pour favoriser un écosystème entrepreneurial dynamique et efficace, NEOLAIa a identifié des axes stratégiques clés qui servent de base à ses initiatives. Avec ces axes comme base, nous visons, entre autres objectifs, à renforcer la gouvernance entrepreneuriale, à améliorer l'innovation numérique, à étendre les réseaux entrepreneuriaux et à promouvoir des pratiques commerciales durables et inclusives. En alignant nos stratégies sur ces domaines d'intervention, nous cherchons à renforcer les capacités des étudiants, des chercheurs et des entrepreneurs tout en garantissant un impact durable sur les paysages régionaux et mondiaux de l'innovation.

Enseignement et développement des compétences

- Fournir des programmes de formation complets pour développer les compétences et les connaissances entrepreneuriales.
- Doter les stagiaires de compétences entrepreneuriales essentielles grâce à un mélange dynamique d'enseignement structuré, d'expérience pratique, de mentorat et d'accès aux ressources, en veillant à ce qu'ils développent l'état d'esprit, la résilience et l'innovation nécessaires à la création et au maintien d'entreprises fructueuses.
- Proposer des ateliers et des séminaires qui abordent des sujets clés tels que la planification d'entreprise, la gestion financière et les stratégies de marketing efficaces.

Mobilité entrepreneuriale et internationalisation

- Mettre en place des programmes d'échange qui permettent aux étudiants et aux chercheurs d'acquérir une expérience entrepreneuriale dans différentes régions d'Europe.
- Faciliter les collaborations transfrontalières entre les universités afin de partager les meilleures pratiques et de développer conjointement de nouvelles idées commerciales.
- Encourager les startups à se développer à l'échelle internationale grâce à des programmes d'entrée sur le marché et à des partenariats stratégiques avec des entreprises étrangères.

Innovation et recherche

- Encourager les activités de recherche et de développement pour stimuler l'innovation et soutenir la création de nouvelles entreprises.
- Favoriser les partenariats avec les établissements universitaires pour tirer parti des capacités de recherche et de l'expertise grâce aux programmes européens et aux possibilités de financement européen.

Renforcer la gouvernance entrepreneuriale

- Soutenir les valeurs favorables à l'entrepreneuriat au sein des universités pour soutenir l'esprit d'entreprise, y compris les unités ou les groupes de travail dédiés à l'entrepreneuriat.
- Établir un réseau de mentors expérimentés pour guider et soutenir les entrepreneurs aux différents stades de leur entreprise.
- Élaborer des recommandations et des procédures qui font de l'entrepreneuriat une partie intégrante des programmes d'études existants, le cas échéant alignées sur les stratégies économiques régionales.

- Encourager les responsables institutionnels à participer activement aux initiatives entrepreneuriales et aux processus axés sur l'esprit d'entreprise.

Numérisation et innovation technologique

- Promouvoir l'utilisation de plateformes numériques, de l'intelligence artificielle et de la prise de décision fondée sur les données pour renforcer les activités entrepreneuriales.
- Reconnaître les défis liés aux droits de propriété intellectuelle et au stockage des données, et s'efforcer de mettre en place des cadres sécurisés, éthiques et transparents pour protéger l'innovation tout en favorisant une collaboration ouverte.
- Soutenir les startups, les chercheurs et les étudiants dans l'exploitation des technologies émergentes pour développer des solutions innovantes ayant un impact commercial et sociétal.
- Améliorer l'accès à la formation à l'entrepreneuriat et au mentorat en encourageant la transformation numérique et en garantissant des possibilités d'apprentissage inclusives et flexibles.

Renforcer les réseaux entrepreneuriaux

- Contribuer à la mise en place de pôles régionaux et internationaux d'entrepreneuriat qui relient les universités, les startups, les entreprises et les investisseurs.
- Création de pôles d'innovation dans lesquels les étudiants, les chercheurs et les entrepreneurs peuvent collaborer à des projets interdisciplinaires.
- Développer les partenariats public-privé afin de fournir aux startups un soutien financier, un accès au marché et une expertise en matière de développement commercial.

Fournir des informations et faciliter l'accès à la collecte de fonds

- Faciliter les mécanismes de financement alternatifs le cas échéant, tels que l'investissement d'impact, le financement participatif et les fonds de capital-risque d'entreprise.
- Faciliter le financement d'amorçage et les subventions pour les startups en phase de démarrage le cas échéant, en particulier celles qui émergent de la recherche universitaire et les startups dérivées, grâce à l'entretien des relations.

Entrepreneuriat durable et social

- Soutenir le développement de modèles d'entreprise durables qui s'alignent sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies (<https://www.undp.org/sustainable-development-goals>).
- Améliorer l'accessibilité des financements en créant des opportunités de rencontres et de

dialogue entre les financeurs et ceux qui recherchent des financements.

- Promouvoir la création d'incitations pour les startups et les entreprises qui démontrent un fort impact environnemental, social et de gouvernance.

Domaines d'action

S'appuyant sur les axes stratégiques de l'excellence entrepreneuriale, les domaines d'action reflètent notre objectif commun de favoriser un environnement propice à l'épanouissement de l'entrepreneuriat. En mettant l'accent sur la nature interconnectée de la recherche, de l'éducation et de la collaboration, nous cherchons à cultiver une culture de l'innovation qui résonne au sein des universités et s'étend à la communauté au sens large. Ces efforts visent à créer un paysage entrepreneurial dynamique et inclusif qui favorise la créativité, la durabilité et l'impact à long terme.

1. Recherche et transfert de connaissances

L'alliance NEOLAIa met l'accent sur la recherche en tant que base fondamentale de la promotion de l'innovation et de la croissance économique. Les principales initiatives incluent :

- **Le soutien à la recherche appliquée** : Soutenir les initiatives ayant des applications entrepreneuriales directes, en veillant à ce que la recherche contribue au développement économique et sociétal.
- **Collaboration interdisciplinaire** : Encourager le développement dans différents domaines afin de relever des défis sociétaux complexes grâce à des solutions entrepreneuriales.
- **Centres de recherche** : s'efforcer de créer des centres spécialisés et/ou de collaborer avec les centres existants pour l'entrepreneuriat, le transfert de technologie et le développement régional de chaque université partenaire.
- **Programmes de transfert de connaissances** : Renforcer le lien entre la recherche universitaire et l'industrie, en facilitant la valorisation des résultats de la recherche.

2. Enseignement et formation à l'entrepreneuriat

NEOLAIa décrit des efforts structurés pour intégrer l'entrepreneuriat dans les programmes universitaires par le biais de diverses initiatives dans chaque université :

- **Développement de programmes d'études sur l'entrepreneuriat** : Élaboration de recommandations et de procédures qui font de l'entrepreneuriat une partie intégrante des programmes d'études existants.

- **Expériences d'apprentissage pratique** : Mise en œuvre d'un **apprentissage basé sur des projets, d'études de cas et de simulations d'entreprises** afin d'offrir aux étudiants une exposition à l'entrepreneuriat dans le monde réel.
- **Mentorat et mise en réseau** : Mettre les étudiants en contact avec des **entrepreneurs expérimentés, des professionnels du secteur et d'anciens étudiants qui ont réussi**, afin de les guider dans leur parcours entrepreneurial.
- **Outils numériques et d'apprentissage tout au long de la vie** : Utilisation de **plateformes d'apprentissage en ligne, de MOOC et de modèles d'enseignement hybrides** pour rendre l'enseignement de l'entrepreneuriat plus accessible.
- **Programmes de mobilité mondiale** : Soutenir les échanges d'étudiants, les stages et les programmes d'études à l'étranger axés sur l'entrepreneuriat, afin de promouvoir la collaboration et le rayonnement international.

3. Leadership et management entrepreneurial

NEOLAIA s'efforce de développer des cadres de gouvernance solides pour promouvoir l'esprit d'entreprise :

- **Développement du leadership entrepreneurial** : Programmes de formation visant à doter les étudiants, le corps enseignant et les personnels administratifs des compétences nécessaires pour mener des initiatives entrepreneuriales.
- **Encouragement d'une culture entrepreneuriale** : Encourager les universités à intégrer l'entrepreneuriat dans la gouvernance et les politiques stratégiques.
- **Programmes de formation du corps enseignant** : Aider les éducateurs à intégrer l'entrepreneuriat dans les méthodes d'enseignement et les activités de recherche.
- **Collaboration intersectorielle** : Soutenir et participer activement aux réseaux entre les universités, les pouvoirs publics et l'industrie afin de créer un **écosystème entrepreneurial prospère**.
- **Intégration de la politique institutionnelle** : L'action en faveur de l'entrepreneuriat devient une priorité pour les équipes dirigeantes institutionnelles, orientant **l'allocation des ressources et les processus de prise de décision**.

4. Transfert de technologie et valorisation de l'innovation

Le programme NEOLAIA présente, le cas échéant, des actions stratégiques visant à jeter un pont entre le

monde universitaire et l'industrie :

- **Renforcer la collaboration entre le monde universitaire et l'industrie** : Encourager et soutenir les partenariats entre les institutions de recherche et les entreprises afin d'**améliorer le transfert de technologie**.
- **Gestion de la propriété intellectuelle** : Élaborer des lignes directrices pour le dépôt de brevets, l'octroi de licences et la création d'entreprises, par exemple, sur la base de la recherche universitaire, conformément aux règles en vigueur dans les universités partenaires.
- **Modèles d'innovation ouverte** : Encourager le partage des connaissances pour **accélérer l'innovation et faciliter l'entrée sur le marché** des nouvelles technologies.
- **Dimensionnement des startups basées sur la recherche** : Aider les **entreprises dérivées et les entreprises axées sur la recherche** à s'étendre au-delà des marchés locaux dans l'économie mondiale.
- **Encourager la valorisation non lucrative des résultats de la recherche**, en veillant à ce que les connaissances générées dans les universités soient accessibles et profitables à la société.
- **Promouvoir les principes de la science ouverte** en soutenant une collaboration transparente, une diffusion des résultats de la recherche en libre accès et des pratiques d'innovation partagées qui renforcent l'impact collectif de l'esprit d'entreprise fondé sur la recherche.
- **Centres mondiaux d'innovation** : Favoriser le développement de la collaboration internationale, avec des centres régionaux qui encouragent la coopération intersectorielle et transfrontalière.

5. Financement et investissement pour les startups

NEOLAIa vise à introduire des mécanismes financiers pour soutenir les entreprises :

- **Capital-risque et partenariats avec des investisseurs providentiels** : Renforcer la collaboration des entrepreneurs avec les investisseurs pour **développer les entreprises à fort potentiel**.
- **Programmes de préparation à l'investissement** : Former les entrepreneurs à la manière d'attirer et de gérer efficacement les investissements.

6. Entrepreneuriat social et développement durable

NEOLAIa aligne sa vision entrepreneuriale sur les objectifs mondiaux de durabilité :

- **Soutien aux modèles d'entreprise durables** : Encourager le développement d'entreprises qui

s'alignent sur les **objectifs de développement durable des Nations unies (ODD)**.

- **Initiatives d'entrepreneuriat social** : Favoriser les modèles d'entreprise qui abordent des questions sociales urgentes telles que le **changement climatique, les soins de santé et l'inclusion numérique**.
- **Programmes d'entrepreneuriat vert** : Fournir un soutien ciblé, y compris le **financement, le mentorat et la formation spécialisée**, pour les entreprises axées sur la durabilité environnementale.

7. Mobilité des entrepreneurs et internationalisation

NEOLAIa souligne l'importance de la collaboration et de la mobilité transfrontalières :

- **Programmes d'échange pour entrepreneurs** : Faciliter les possibilités de mobilité pour les **étudiants, les chercheurs et les entrepreneurs** afin qu'ils acquièrent une expérience internationale.
- **Collaboration universitaire transfrontalière** : Encourager les coentreprises et le **partage des connaissances entre les universités partenaires** afin de renforcer les écosystèmes entrepreneuriaux.
- **Soutien à l'expansion internationale** : Dans la mesure du possible, aider les startups à **accéder aux marchés mondiaux par le biais de programmes d'entrée sur le marché** et de partenariats stratégiques.

Lignes de conduite pour les différents groupes cibles

Reconnaissant la diversité des besoins et des contributions potentielles des différentes parties prenantes, NEOLAIa adapte ses initiatives entrepreneuriales à des groupes cibles spécifiques. Une attention particulière est accordée aux étudiants, en les dotant des connaissances, des compétences et des expériences pratiques nécessaires pour favoriser l'esprit d'entreprise. Grâce à des programmes interdisciplinaires, des possibilités d'apprentissage pratique, des programmes de mentorat et un accès facilité au financement, NEOLAIa cherche à donner aux étudiants les moyens d'innover, de prendre des initiatives et de s'engager activement dans des activités entrepreneuriales. En cultivant cette culture de l'innovation, nous pensons que les étudiants ne sont pas seulement préparés à l'évolution du marché du travail, mais qu'ils sont également en mesure de devenir les futurs dirigeants et acteurs du changement au sein de leurs communautés.

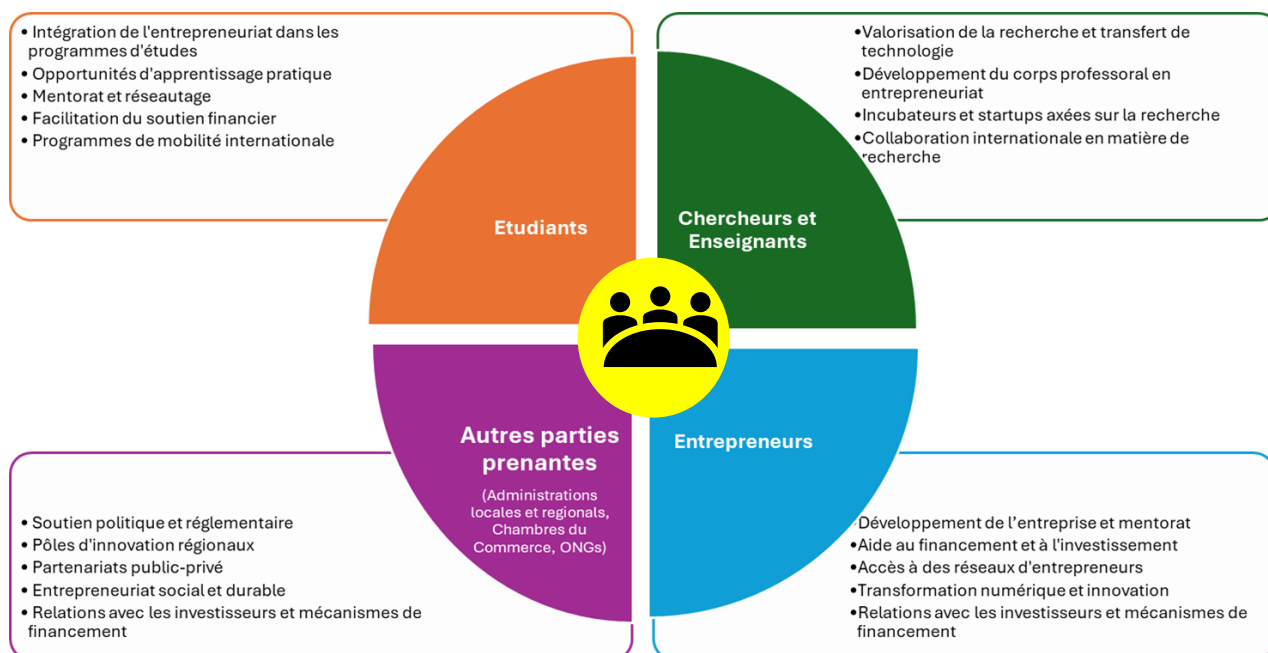


Figure 1. Plan d'action du WP6 du projet NEOLAiA pour les différents groupes cibles

1. Étudiants

NEOLAiA se concentre sur l'éducation entrepreneuriale, le développement des compétences et le soutien à la création d'entreprise pour les étudiants par le biais des mesures suivantes :

- **Intégration de l'entrepreneuriat dans les programmes d'études** : Les universités développeront des cours interdisciplinaires d'entrepreneuriat intégrés dans divers programmes d'études, y compris les sciences techniques, l'ingénierie, les arts, les mathématiques, les sciences sociales et les affaires.
- **Possibilités d'apprentissage pratique** : Programmes d'incubation de startups offrant aux étudiants un encadrement, un espace de travail et un soutien financier, le cas échéant ; camps d'entraînement à l'entrepreneuriat et hackathons axés sur le développement d'idées commerciales concrètes, le cas échéant ; apprentissage basé sur des projets et simulations pour exposer les étudiants à la résolution de problèmes entrepreneuriaux, le cas échéant.
- **Mentorat et mise en réseau** : Nous visons à mettre en place des programmes de mentorat structurés dans le cadre desquels les étudiants seront guidés par des entrepreneurs ayant réussi, des professionnels de l'industrie et d'anciens étudiants. Nous visons également à faciliter la participation à des conférences sur l'entrepreneuriat, à des concours de présentation et à des

événements de mise en réseau.

- **Faciliter le soutien financier** : Faciliter les subventions de démarrage, les concours de création d'entreprise et les possibilités d'investissement à un stade précoce ; mettre les étudiants en contact avec des investisseurs providentiels et des fonds de capital-risque par l'intermédiaire de réseaux d'investissement dirigés par l'université.
- **Programmes de mobilité mondiale** : Permettre des stages internationaux et des programmes d'échange axés sur l'entrepreneuriat ; aider les étudiants à participer à des initiatives transfrontalières de création d'entreprises au sein de l'alliance universitaire NEOLAIa.

2. Chercheurs et enseignants en entrepreneuriat

NEOLAIa met l'accent sur le rapprochement entre le monde universitaire et l'entrepreneuriat en encourageant les chercheurs et les enseignants à intégrer la pensée entrepreneuriale dans leur travail :

- **Valorisation de la recherche et transfert de technologie** : Encourager la valorisation des connaissances et de l'innovation par le biais de partenariats avec des entités de transfert de technologie et en offrant une assistance juridique et financière aux initiatives entrepreneuriales fondées sur la recherche ; fournir un soutien juridique et financier aux entreprises dérivées et aux startups dirigées par des professeurs ; encourager les chercheurs à collaborer avec des partenaires industriels sur des projets de recherche appliquée ; promouvoir la valorisation sans but lucratif et la science ouverte en veillant à ce que les résultats de la recherche soient largement accessibles, en encourageant les initiatives de partage des connaissances et en soutenant l'innovation ayant un impact social au-delà des applications commerciales.
- **Développement du corps professoral dans le domaine de l'entrepreneuriat** : Offrir des programmes de formation aux enseignants universitaires sur la manière d'intégrer la pensée entrepreneuriale dans leur enseignement et leur recherche ; créer des plateformes de partage des connaissances pour que les enseignants des universités du NEOLAIa puissent échanger les meilleures pratiques ; faciliter l'accès au financement et les incitations pour que les enseignants s'engagent dans des projets entrepreneuriaux et des collaborations avec l'industrie. Si l'intégration de l'entrepreneuriat dans la recherche et l'enseignement est précieuse, le point de vue du chercheur sur l'entrepreneuriat est tout aussi essentiel pour apporter un regard critique et évaluer ce qui fonctionne vraiment, afin que les initiatives soient fondées à la fois sur l'ordre académique et sur l'applicabilité pratique.
- **Incubateurs et startups axées sur la recherche (existants ou nouveaux)** : Soutenir les startups basées sur la recherche en leur offrant l'accès à des laboratoires, des installations de prototypage et un soutien au développement des entreprises ; encourager les professeurs à participer à des incubateurs de startups universitaires.
- **Collaboration internationale en matière de recherche** : Faciliter les partenariats de recherche

transfrontaliers avec l'industrie et les universités ; encourager les chercheurs à participer aux défis mondiaux en matière d'innovation et aux projets de démarrage financés par l'UE.

3. Entrepreneurs

NEOLAIa reconnaît l'importance de soutenir les **entrepreneurs nouveaux et établis** en leur donnant accès aux connaissances, aux réseaux d'installations de recherche et au financement :

- **Développement commercial et mentorat** : L'objectif est d'offrir des **programmes structurés de mentorat entrepreneurial** qui mettent en relation les startups avec les leaders de l'industrie ; il s'agit de fournir **un accompagnement individuel pour la planification d'entreprise, l'analyse de marché et la gestion financière**.
- **Financement et soutien à l'investissement** :
 - L'objectif est de mettre en œuvre des **modèles de financement alternatifs**, notamment des **plateformes de financement participatif, des initiatives d'investissement à impact, des fonds de capital-risque d'entreprise**.
 - S'efforcer de fournir des **fonds d'amorçage structurés, des micro-subventions et des programmes de préparation à l'investissement**.
 - Encourager les collaborations avec les **investisseurs providentiels et les sociétés de capital-risque** pour développer les startups prometteuses.
- **Accès aux réseaux entrepreneuriaux** : Coopération dans la création et l'adhésion à des **groupements régionaux de startups existants qui rassemblent des universités, des entreprises et des investisseurs ; coopération dans l'établissement de partenariats public-privé pour faciliter l'accès au marché et le soutien financier ; coopération dans l'organisation de tables rondes sectorielles, d'événements de mise en réseau et d'accélérateurs de startups pour l'échange de connaissances**.
- **Transformation numérique et innovation** : Encourager les startups à tirer parti des **technologies émergentes telles que l'IA (intelligence artificielle), la blockchain et l'IdO (Internet des objets)** ; Fournir une formation sur **l'entrepreneuriat numérique et les plateformes de commerce électronique**. Nous reconnaissons les défis que ces technologies présentent en matière de propriété intellectuelle et de stockage des données, en reconnaissant la nécessité d'approches équilibrées qui garantissent à la fois l'innovation et la sécurité dans les efforts de transformation numérique.
- Faciliter, dans la mesure du possible, l'accès à des **installations et infrastructures de recherche de pointe**, y compris, si possible, des laboratoires spécialisés, des équipements de pointe et des espaces de travail collaboratifs. Cela permet aux entreprises de **tirer parti de l'expertise universitaire, d'accélérer l'innovation et de développer de nouvelles technologies** dans un environnement de recherche dynamique.

- Fournir une assistance, dans la mesure du possible, pour l'évaluation des technologies afin de soutenir le processus d'obtention de brevets.
- Viser à fournir des services tels que le soutien à la méthodologie de recherche pour améliorer le modèle d'entreprise, le réseau de recherche pour soutenir les innovations de l'entreprise, le processus de pilotage et le lancement du produit minimum viable en lien avec le public cible des étudiants.

4. Autres parties prenantes (administrations locales et régionales, chambres de commerce, ONG, investisseurs, comité des représentants régionaux)

NEOLAIa encourage la collaboration entre les universités et les parties prenantes externes afin de créer un écosystème entrepreneurial plus robuste en fonction des conditions locales et régionales :

- **Soutien politique et réglementaire** : Encourager les gouvernements locaux et régionaux à intégrer l'entrepreneuriat dans les stratégies de développement économique ; créer des politiques favorables à l'entrepreneuriat pour faciliter la création de startups, les incitations fiscales et le soutien réglementaire.
- **Centres régionaux d'innovation** : Nous visons à établir des pôles entrepreneuriaux et des parcs technologiques en collaboration avec les municipalités ; renforcer le rôle des chambres de commerce dans la mise en relation des entrepreneurs avec les opportunités de financement et de marché.
- **Partenariats public-privé** : Encourager les entreprises à investir dans des startups dirigées par des universités et à s'engager dans des modèles d'innovation ouverte ; développer des collaborations industrie-université pour co-développer des technologies et des solutions commerciales.
- **Entrepreneuriat social et durabilité** : Fournir si possible un soutien financier et opérationnel aux startups à impact et aux entreprises du troisième secteur ; mettre en place des mécanismes de financement pour les entreprises vertes et sociales alignées sur les objectifs de développement durable des Nations unies (ODD).
- **Relations avec les investisseurs et mécanismes de financement** : Renforcer les réseaux d'investissement actuels et futurs pour inclure les investisseurs locaux et internationaux axés sur les entreprises en phase de démarrage et à forte croissance ; Faciliter les événements de financement entrepreneurial, tels que les concours de présentation, pour attirer les investisseurs potentiels.

Meilleures pratiques pour soutenir l'esprit d'entreprendre

Les universités de l'alliance NEOLAIa appliquent un large éventail de bonnes pratiques pour soutenir l'entrepreneuriat, depuis l'éducation formelle et les infrastructures dédiées jusqu'au mentorat, au

financement et aux collaborations étendues. Chaque université contribue au développement d'un écosystème entrepreneurial, préparant les étudiants à devenir des innovateurs et des leaders dans leur domaine. Les meilleures pratiques décrites dans cette section représentent des initiatives et des stratégies réussies, mises en œuvre dans les universités NEOLAIa. Ces exemples de bonnes pratiques ont été recueillis auprès de tous les membres de l'alliance et sont inclus dans cette Charte afin de fournir des exemples inspirants qui peuvent être adaptés et développés dans différents contextes académiques et entrepreneuriaux. En présentant ces pratiques, nous souhaitons encourager le partage des connaissances et la collaboration, et favoriser un écosystème entrepreneurial plus robuste et plus innovant au sein de notre réseau et au-delà.

Les meilleures pratiques identifiées peuvent être classées dans les catégories suivantes :

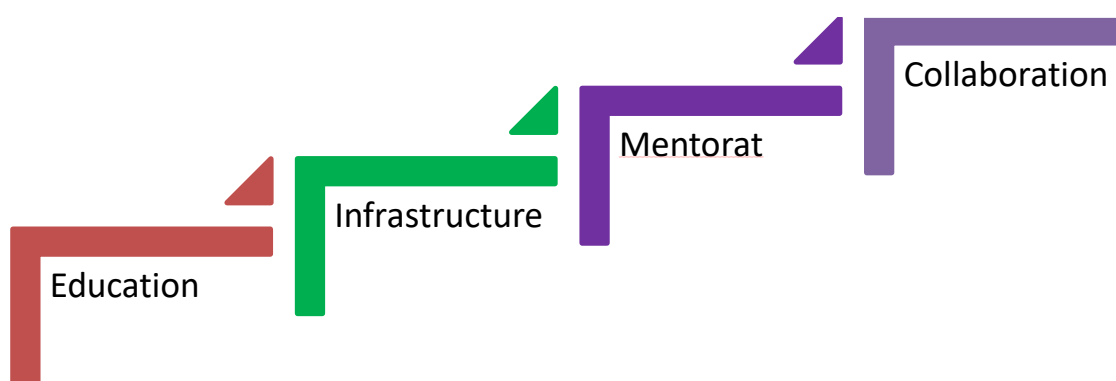


Figure 2. Catégories des meilleures pratiques au sein de NEOLAIa

1. **Éducation et développement des compétences entrepreneuriales** : comprend les cours, les programmes et les méthodes d'enseignement qui soutiennent la formation des futurs entrepreneurs, tels que :
 - Le développement de programmes universitaires offrant une formation et un mentorat en matière d'entrepreneuriat ;
 - L'organisation d'ateliers, de conférences et de séances de mentorat pour les étudiants intéressés par l'entrepreneuriat ;
 - La mise en œuvre d'un cours sur le développement d'idées et de modèles d'entreprise basé sur la pensée conceptuelle et axé sur la résolution de problèmes sociétaux par le biais de l'entrepreneuriat ;

- Intégrer l'entrepreneuriat durable dans l'enseignement, en mettant l'accent sur l'innovation et l'impact social ;
 - Mise en œuvre de programmes d'éducation à l'entrepreneuriat avec mentorat et présentation de plans d'affaires devant des entrepreneurs locaux, encourageant le développement d'idées d'affaires au sein d'équipes interdisciplinaires ;
 - Inclure des cours sur l'entrepreneuriat dans divers programmes et activités extrascolaires, tels que des concours de plans d'affaires et des ateliers ;
 - Encourager la participation de professeurs et d'entrepreneurs invités pour enrichir les expériences d'apprentissage et de formation des étudiants ;
 - Proposer des cours de gestion de startups et des concours de plans d'affaires avec un mentorat et un soutien financier ;
 - Développer des centres d'entrepreneuriat actifs qui soutiennent les étudiants et le personnel universitaire ;
 - Intégrer l'entrepreneuriat dans les programmes d'ingénierie et de gestion, en proposant des cours spécialisés dans chaque domaine.
2. **Infrastructure et incubateurs entrepreneuriaux** : développer des centres d'innovation et des incubateurs pour mettre en œuvre les initiatives entrepreneuriales des étudiants, telles que :
- Créer des centres régionaux d'entrepreneuriat pour la communauté des étudiants entrepreneurs ;
 - Créer des laboratoires d'incubation d'entreprises pour les facultés et les étudiants ;
 - Lancer des programmes d'un an pour soutenir l'innovation sociale par le biais du mentorat et de la collaboration ;
 - Créer des centres de transfert de technologie et d'innovation pour soutenir la commercialisation des idées d'entreprise ;
 - la création d'un incubateur d'entreprises dérivées pour soutenir les startups universitaires ;
 - la mise en place de campus de recherche et d'innovation en collaboration avec les entreprises et l'administration locale.
3. **Programmes de mentorat et de soutien financier** : offrir un soutien à l'orientation et une évaluation des compétences entrepreneuriales, ainsi que des séances de mentorat pour aider les étudiants à développer leurs entreprises, par exemple :

- Offrir un mentorat et un soutien financier aux meilleurs étudiants pour développer des plans d'affaires et aux étudiants entrepreneurs ;
 - Proposer des bourses et des subventions pour des projets innovants.
4. **Collaborations et réseaux entrepreneuriaux** : de nombreuses universités soutiennent l'écosystème entrepreneurial en collaborant avec des partenaires régionaux et internationaux :
- Partenariat avec les entreprises et les administrations locales pour l'organisation de salons de l'emploi et d'ateliers de création d'entreprise ;
 - Développement de relations avec les incubateurs et les investisseurs, y compris le capital-risque et les business angels ;
 - Collaborer avec les chambres de commerce pour soutenir les entrepreneurs locaux ;
 - Faciliter, par l'intermédiaire de fondations/associations, les liens entre le monde universitaire et les écosystèmes économiques locaux.

Stratégie de mise en œuvre

Pour favoriser un écosystème entrepreneurial solide, il est recommandé d'adopter une approche souple et adaptable, permettant aux universités et aux acteurs régionaux de développer des stratégies adaptées à leurs contextes spécifiques. Plusieurs domaines clés peuvent soutenir ces efforts :

- 1. Engagement des parties prenantes :** Encourager la collaboration entre les étudiants, les chercheurs, les entrepreneurs, les décideurs politiques et les chefs d'entreprise par le biais d'un dialogue régulier, d'événements de mise en réseau et d'initiatives de partage des connaissances.
- 2. Mobilisation des ressources :** Identifier les possibilités de financement à partir de diverses sources, y compris les programmes européens, les subventions nationales, les investissements privés et les parrainages d'entreprises, afin de renforcer le soutien aux initiatives entrepreneuriales.
- 3. Renforcement des capacités :** Développer des programmes d'enseignement, des ateliers et des opportunités de mentorat qui permettent aux participants d'acquérir des compétences entrepreneuriales essentielles, encourageant une culture d'apprentissage et d'innovation continus.
- 4. Suivi et évaluation :** Promouvoir la réflexion et l'adaptation en recueillant les réactions des parties prenantes, en partageant les meilleures pratiques et en évaluant les progrès d'une manière qui permette des améliorations futures plutôt que d'imposer une conformité rigide.
- 5. L'extensibilité et la durabilité :** Encourager l'échange de connaissances entre les universités européennes afin de reproduire et d'affiner les initiatives réussies. en veillant à ce que les efforts

entrepreneuriaux restent résilients et adaptables au fil du temps.

En adoptant ces principes directeurs, les institutions et les écosystèmes régionaux peuvent développer des environnements entrepreneuriaux plus efficaces et plus inclusifs qui ont un impact économique et social à long terme.

Suivi et mise en œuvre

Afin de contrôler la mise en œuvre de cette charte au sein de NEOLAIa, les actions suivantes seront entreprises par chaque membre ainsi que par l'alliance dans son ensemble :

- **Rapport et partage entre les membres de l'alliance** : Tous les deux ans, chaque membre de l'alliance partagera un résumé - y compris les retours des étudiants - des progrès réalisés. En outre, toutes les universités sont encouragées et guidées pour partager les meilleures pratiques et les approches innovantes afin de favoriser un environnement d'apprentissage commun au sein de l'alliance, impliquant les responsables des différentes dimensions de l'entrepreneuriat ;
- **Processus de suivi interne** : un processus de suivi interne sera mis en place pour recueillir et synthétiser les points de vue des étudiants, du corps enseignant, du personnel et des collaborateurs locaux sur les progrès réalisés dans le domaine de l'entrepreneuriat. Le processus de suivi interne est mené deux fois par an et les principaux indicateurs de performance sont examinés et évalués en interne. Les résultats seront communiqués aux parties prenantes et aux partenaires de l'Alliance par courrier électronique et lors des réunions de coordination prévues.

Durée et modifications

La présente charte est valable pour une période de trois ans et peut être renouvelée après accord. Les modifications de la charte doivent être approuvées par tous les membres de l'alliance.

Conclusion et remarques finales

L'entrepreneuriat est une force de transformation qui a le potentiel de stimuler l'innovation, la résilience économique et le progrès sociétal. En tant que membres de NEOLAIa, nous partageons la vision d'un écosystème entrepreneurial inclusif et dynamique qui se nourrit de la collaboration, du partage des connaissances et de la croissance durable. Nos efforts collectifs visent à favoriser un environnement où les idées peuvent être nourries, où la recherche peut être traduite en solutions concrètes, et où les

individus peuvent être habilités à contribuer de manière significative à leur communauté et au-delà.

En adoptant des perspectives diverses et en tirant parti des forces de chaque institution partenaire, nous envisageons un avenir dans lequel l'entrepreneuriat devient une partie intégrante du développement universitaire et régional. Par le biais d'un dialogue permanent, d'une coopération et d'un apprentissage partagé, nous cherchons à créer des opportunités qui inspirent l'innovation, encouragent des pratiques commerciales responsables et conduisent à des changements positifs aux niveaux local, européen et mondial.

Cette vision commune sert de cadre d'orientation, garantissant que nos initiatives entrepreneuriales restent adaptables, tournées vers l'avenir et alignées sur les objectifs plus larges d'un développement durable et inclusif.

En encourageant une culture de collaboration et d'excellence, nous envisageons que NEOLAIa devienne un catalyseur de la réussite entrepreneuriale, en donnant aux générations futures les moyens de transformer les idées en solutions efficaces qui profitent non seulement à leurs communautés locales, mais aussi à l'économie mondiale.

Calendrier de ratification

20 février 2025	Première version de la Charte de l'esprit d'entreprise NEOLAIa USV
27 février 2025	Relecture interne des partenaires
28 février 2025	Consolidation des retours, l'USV enverra une deuxième version
15 mars 2025	Relecture interne des partenaires et retours finaux
30 mai 2025	Finalisation du livre blanc par l'USV
03 juin 2025	Envoi pour examen/approbation au Steering Committee
04 juin 2025	Présentation de la Charte de l'entrepreneuriat NEOLAIa à la réunion WP6 de l'USV
30 juin 2025	Document final
Septembre-Octobre 2025	Traduction de la version finale dans les langues nationales, mise à disposition numérique dans toutes les langues concernées.