

Identification de l'emploi

N° de l'emploi : 0602 Nature de l'emploi : PRAG Discipline 2d degré : Lettres Modernes	Composante : IUT DE TOURS Département : Techniques de commercialisation
---	--

Informations complémentaires

V : vacant Date de la vacance : 31/08/2024 Date de la prise de fonction : 01/09/2024	Motif de la vacance : mutation
---	---------------------------------------

Profil pour publication : Le département TC de l'IUT de Tours recherche pour la rentrée universitaire 2024-2025 un enseignant en « Expression-Communication-Culture.

Le département TC de l'IUT de Tours compte près de 500 étudiants et une équipe de 27 enseignants permanents. La formation de Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) en Techniques de commercialisation se déroule sur trois années après le baccalauréat et s'articule autour de trois compétences : le marketing, la vente, la communication commerciale. A partir de la 2^e année, quatre parcours de spécialisation sont proposés aux étudiants : Stratégie de marque et événementiel, Marketing et management du point de vente, Marketing digital, e-business et entrepreneuriat, Business développement et management de la relation client. La formation est accessible en formation initiale et en apprentissage dès la 2^e année (parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat et parcours Business développement et management de la relation client) et en 3^e année (parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat).

Les cours à pourvoir concernent la ressource « Expression-Communication-Culture ». Ils se déclinent de la 1^{ère} année à la 3^{ème} année en travaux dirigés et travaux pratiques. Cet enseignement vise à former les étudiant.e.s à la communication écrite, orale et par l'image dans le respect des normes et des pratiques tant académiques que professionnelles (cf. mots clés ci-dessous). *In fine*, l'objectif du cours d'ECC est de développer chez les étudiant.e.s trois compétences :

- S'informer et informer de manière critique et efficace ;
- Analyser, comprendre et mobiliser les spécificités de la communication en contexte professionnel ;
- Communiquer, persuader, interagir.

Ce cours est directement lié aux compétences clés du BUT TC :

- Conduire les actions marketing ;
- Vendre l'offre commerciale ;
- Communiquer l'offre commerciale.

Il vise néanmoins également à élargir la culture générale étudiant.e.s en privilégiant des sujets d'actualité socio-économique, géopolitique, et à ouvrir les étudiant.e.s à des dimensions culturelles et artistiques.

En outre, afin de faire progresser les étudiant.e.s en orthographe et en expression, l'enseignant d'ECC assure le suivi des projets Voltaire.

En dehors des activités d'enseignement, la pédagogie déployée à l'IUT repose sur le suivi d'activités essentielles : stage, portfolio, projet tuteuré, projet personnel et professionnel (PPP). Ces activités font partie intégrante du service d'un enseignant à l'IUT. De même, une part importante de la formation repose sur des activités pédagogiques consistant à mettre les étudiants en situation professionnelle dans le cadre de ce qui est appelé les « situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé) ». Le candidat devra y contribuer.

L'enseignant recherché devra avoir le goût pour le travail en équipe (le volume horaire en ECC étant important, il est partagé entre plusieurs enseignants y compris des vacataires), les approches pédagogiques innovantes et transversales.

Enfin, il devra s'investir dans la vie du département en acceptant des responsabilités pédagogiques et administratives.

Mots clés : recherche documentaire, norme de présentation, esprit critique, communication verbale et non verbale, rédaction, culture, communication écrite et orale, communication par l'image, argumentation, synthèse (de documents, note de synthèse), rapport, rédaction documentaire, écrit professionnel, écrit académique, conduite de réunion, persuasion, écriture de presse et d'entreprise, présentation orale, communication interculturelle, communication en milieu de travail.

Enseignement

Filières de formation concernées :

BUT TC

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

En plus des heures de cours, l'enseignant devra participer aux différentes activités pédagogiques, aux suivis des étudiants (stage, portfolio, projet, PPP...), à la réalisation et à la gestion de SAé. Il devra s'investir en acceptant une responsabilité pédagogique et/ou administrative (responsable des stages, responsable d'année, etc.).

Activités complémentaires :

Compétences particulières requises : Une expérience d'enseignement dans l'enseignement supérieur (BTS NDRC, MCO...) serait un plus. De même, une expérience de responsabilité administrative ou pédagogique d'une formation supérieure serait la bienvenue.

Evolution du poste :

Rémunération : Rémunération statutaire de la fonction publique selon la grille indiciaire

Informations complémentaires :

Département d'enseignement : Département Techniques de commercialisation

Lieu(x) d'exercice : IUT Tours Nord

Nom directeur département : Nathalie Avallone

Tel directeur département : 02.47.36.75.49

Email directeur département : nathalie.avallone@univ-tours.fr

Ce poste, comme tous les postes de notre université, est ouvert aux candidats en situation de handicap.