

Campus d'Été 2011

organisé par l'Université François-Rabelais de Tours et
l'Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation

Tours, 28 août au 4 septembre 2011

LE VIN : ECONOMIE ET NORMES SOCIALES

➤ **Présentation**

Le Campus d'Été développe un espace universitaire scientifique européen et même mondial. Il permet en particulier de doter les étudiants d'outils scientifiques de travail. Entre eux et avec les professeurs, les étudiants ont la possibilité d'échanger des données qui peuvent être à la fois théoriques et bibliographiques notamment, mais également issues de leur expérimentation sur le terrain. Ils peuvent également affiner leur problématique et accéder à différents points de vue selon les disciplines représentées.

Pour la session de septembre 2011, les coordonnateurs scientifiques du Campus ont choisi d'aborder le thème : « Le vin : économie et normes sociales ». Les boissons alcoolisées sont investies, dans la plupart des cultures, d'une fonction symbolique, et de ce point de vue le vin tient une place à part. Le vin, aliment quotidien, est un enjeu à la fois culturel et économique. Le choix d'un vin définit la nature d'une occasion – solennelle, officielle, conviviale, intime – et les relations entre les buveurs. Quels que soient les espaces considérés, les significations sociales des différents vins, des différents « crus », sont complexes, et obéissent à des règles parfois subtiles (ordre, contexte, etc.), tandis que la dégustation du vin a fait naître un discours et un vocabulaire spécifiques. La consommation et le choix du vin, puissant indicateur du statut social, peuvent aussi être subordonnés à une volonté d'affirmer son appartenance à un groupe, une nation ; boire du vin est un moyen de communiquer, de s'intégrer, de s'affirmer, un acte de partage et de convivialité.

Alors que les travaux en histoire, anthropologie ou sociologie se multiplient sur le vin (production, commerce, consommation), le présent Campus d'Été se fixe pour objectif d'étudier ce thème sur une période longue, de confronter méthodes et concepts tout en encourageant les approches interdisciplinaires.

➤ **Equipe scientifique :**

Thibaut Boulay, Maître de conférences, histoire ancienne, université de Tours, France

Allen J. Grieco, Chercheur associé, Histoire médiévale, The Harvard University Center for Italian Renaissance Studies, Histoire médiévale, Florence, Italie,

Marc Jacobs, Directeur FARO – Interface flamande pour le patrimoine culturel – Bruxelles - Belgique

Peter Scholliers, Professeur d'histoire contemporaine, Vrije Universiteit Brussel, Bruxelles, Belgique

Harry West, Professeur d'anthropologie, SOAS, Université de Londres.

➤ **Equipe pédagogique :**

L'enseignement sera assuré par des spécialistes dans le domaine de l'histoire et des cultures de l'alimentation.

Programme en cours de réalisation.

➤ **Volume horaire :** environ 35 heures (hors activités culturelles) :

- 1) Sept **séminaires de discussion**, avec un spécialiste reconnu qui fait une introduction concernant un sujet précis (méthode, théorie, approche, thème,..) pendant 90 minutes au maximum, celle-ci est suivie d'un débat.
- 2) Les étudiants **présentent leur recherche** aux intervenants et aux stagiaires pendant une dizaine de minutes. Cette présentation est suivie par une discussion générale (maximum 20 minutes). Afin d'accentuer l'intérêt des présentations des études par les étudiants, il sera demandé à chaque stagiaire d'écrire un texte (de 5000 mots au maximum), présentant (un aspect de) leur

recherche tenant compte de la phase des études (aperçu critique de la littérature, présentation des résultats principaux, élaboration de la méthode, exploration d'un thème précis, ...). Ce texte sera diffusé un mois avant le début du CE. Au cours de la semaine, le texte sera commenté par un ou deux étudiants afin d'engager le débat.

- 3) **Formation individuelle** pour les étudiants qui le souhaitent. Au moins deux formations sont prévues, mais le caractère convivial du Campus offrira d'autres occasions pour cette forme didactique.
- 4) Deux **ateliers** sont organisés et co-animés par des professionnels.

➤ **Certification - ECTS**

Un certificat de participation sera délivré aux participants.

Dans le cadre des unités d'enseignement libres de l'Université d'origine de l'étudiant, 6 crédits ECTS pourront être attribués.

➤ **Dates et lieu**

Du 28 août (accueil des étudiants) au 4 septembre 2011 (10h00).

Hébergement : Domaine de la Croix Montoire,
8 bis Place Choiseul à Tours.

➤ **Conditions d'inscription**

Le Campus d'Été est ouvert aux étudiants de niveau master 2 ou plus.

Il accueillera de 25 à 30 participants.

La **maîtrise de l'Anglais** et une bonne connaissance **du Français** sont indispensables.

La date limite pour le dépôt des candidatures est fixée au 15 avril 2011.

La liste des étudiants retenus sera publiée mi-mai 2011.

Droits d'inscription : 350 €

- 100 € d'arrhes (non remboursables) dès la confirmation de l'inscription, soit par chèque (uniquement comptes français) soit par virement,

- 250 € le premier jour du Campus d'Été, soit par chèque (uniquement comptes français) soit par virement, soit en espèces.

- Les étudiants de l'Université de Tours sont invités à contacter l'IEHCA :
Marie-Claude Piochon : mc.piochon@iehca.eu

Les droits d'inscription couvrent les prestations suivantes :

- séminaires et cours, visites et activités culturelles,

- restauration et hébergement en pension complète en chambre individuelle.

Le voyage jusqu'à Tours est à la charge de l'étudiant.

➤ **Contacts**

Pour tout renseignement concernant le programme scientifique et pédagogique :

Thibaut Boulay : thibaut.boulay@wanadoo.fr

Peter Scholliers : pscholli@vub.ac.be

Allen J. Grieco : agrieco@itatti.it

Harry West : hw16@soas.ac.uk

Pour tout renseignement concernant l'organisation administrative et logistique :

Marie-Claude Piochon : mc.piochon@iehca.eu

Tél : (33) 02 47 05 01 23

Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation (IEHCA)

Adresse postale : 16 rue Briçonnet - 37000 Tours – France

Tél : (33) 02 47 05 90 30 Fax : (33) 02 47 60 90 75

<http://www.iehca.eu/>

contact@iehca.eu