

Rapport public Parcoursup session 2020

Institut Universitaire de Technologie de TOURS - DUT - Techniques de commercialisation - Orientation agroalimentaire (13938)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2020.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
Institut Universitaire de Technologie de TOURS - DUT - Techniques de commercialisation - Orientation agroalimentaire (13938)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	12	74	29	36	16	28
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	30	197	74	94	16	28

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- * Etre capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- * Détenir un bon niveau de culture générale.
- * Avoir une maîtrise du français écrite et orale permettant d'acquérir de nouvelles compétences, de communiquer en particulier en public,
- * Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- * Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les outils quantitatifs et / ou calculs fondamentaux (pourcentages, fractions, règles de proportionnalité...)
- * Utiliser les fonctionnalités fondamentales des outils informatiques de la bureautique : traitement de texte, tableur-grapheur, présentation assistée...

QUALITES HUMAINES

- * Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets, travaux pratiques,
- * Savoir s'impliquer dans ses études et fournir le travail nécessaire à sa réussite.

Attendus locaux

Une appétence et une motivation pour le monde de l'agroalimentaire.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous

.Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La maîtrise des techniques de commercialisation (marketing, communication, négociation, droit, comptabilité...) et l'acquisition d'une solide culture générale (expression, langues, psychosociologie...) constituent le socle de cette formation. En outre, TC2A consacre 20% du volume horaire d'enseignement à la filière agroalimentaire. La production, la transformation, la conservation, la commercialisation des produits alimentaires mais aussi l'analyse des comportements alimentaires y sont étudiées. Cette connaissance de la filière agroalimentaire vous permet de comprendre les techniques, de conseiller les consommateurs et de communiquer avec les professionnels.

Une pédagogie efficace et motivante :

- des cours magistraux, des travaux dirigés, des travaux pratiques,
- du travail en équipe pour les projets,
- 12 semaines de stages en entreprise.

Un effectif limité à 2 groupes de 25 étudiants.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux. L'étude des dossiers porte essentiellement sur les critères suivants : les résultats académiques, les appréciations, la proactivité des candidats (engagement associatif, loisirs, ...) et l'appétence/motivation pour l'agroalimentaire.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La commission a examiné des dossiers de très bonne qualité comme les sessions précédentes. Un travail soutenu dans les matières littéraires est nécessaire. Compte tenu de l'orientation agroalimentaire, le projet de formation doit être motivé, personnalisé et argumenté afin de montrer une bonne connaissance de la formation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	L'ensemble des matières est pris en compte dans notre recrutement. Une attention toute particulière sera portée sur les notes de l'épreuve anticipée de Français, les moyennes de Français de première, les langues vivantes et les mathématiques.		- Bulletins - Fiche avenir	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Un niveau correct et régulier est attendu dans les matières précédemment citées.	Appréciations dans les matières précédemment citées.	- Bulletins - Fiche avenir	Très important
Savoir-être	Le comportement et l'attitude face au travail du candidat seront des critères déterminants.		- Bulletins - Fiche avenir et en particulier « méthode de travail » et « autonomie »	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	La motivation à intégrer la formation sera un critère déterminant.		Projet de formation motivé	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Mettre en avant votre implication dans des activités extrascolaires (associatif, culturel, artistique notamment) et insister sur les stages ou expériences déjà acquises dans le domaine de la communication ou de l'événementiel.	Implication dans des activités extrascolaires, stages ou expériences déjà acquises dans le domaine de la communication ou de l'événementiel.	Activités et centres d'intérêt	Important

Signature :

YVES RAINGEAUD,
Directeur de l'établissement Institut Universitaire de
Technologie de TOURS